



Minimálne požiadavky na štúdiu uskutočniteľnosti

Rozsah štúdie: minimálne 30 strán

Jazyk, v ktorom bude štúdia vypracovaná: anglický

Na štúdiu, minimálne na jej prvej/titulnej strane musia byť v súlade s [Manuálom pre informovanie a komunikáciu pre operačný program Výskum a vývoj](#) uvedené nasledovné informácie:

- **znak Európskej únie** v súlade s grafickými normami definovanými v Prílohe II *Vykonávacieho nariadenia Komisie (EÚ) č. 821/2014 z 28. júla 2014, ktorým sa stanovujú pravidlá uplatňovania nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1303/2013, pokiaľ ide o podrobné pravidlá pre prevod a správu programových príspevkov, podávanie správ o finančných nástrojoch, technické vlastnosti informačných a komunikačných opatrení týkajúcich sa operácií a systém na zaznamenávanie a uchovávanie údajov a odkaz na Európsku úniu;*
- **odkaz na príslušný fond:** „Európsky fond regionálneho rozvoja“,
- **logo OP Val.**

Obsah štúdie:

1. Technická uskutočniteľnosť

Technická definícia produktu

- aktuálny problém zákazníkov,
- prinášaná inovácia a jej dopad na riešenie problémov,
- načasovanie a doterajší vývoj,
- plánované kroky k uvedeniu na trh,
- definícia a popis produktu a jeho porovnanie s alternatívnymi riešeniami (nie firmami).

Realizácia vývoja produktu

- plán a popis aktivít, ich ciele a výsledky pre dokončenie vývoja produktu, jeho validáciu (prechod od fázy TRL6 do TRL9),
- tím pre realizáciu vývoja produktu a jeho úspešné nasadenie na trh, jeho expertíza, úlohy a doterajšie úspechy,
- organizačná štruktúra pre zabezpečenie realizácie vývoja, testovania a komercializácie produktu,
- predpokladaný rozpočet pre jednotlivé aktivity, vr. popisu subdodávok,
- zdroje financovania a argumentácia ich efektívneho využitia.

2. Komerčná uskutočniteľnosť

Podnikateľský plán

- zdefinovanie užívateľov a klientov produktu/služby – detailný a kvantifikovaný popis trhu, jeho správania, trendov a segmentácie,
- priama a nepriama konkurencia a porovnanie firmy s ňou,
- zdefinovanie podnikateľského modelu a spôsobu predaja,



- stratégia vstupu na primárne a sekundárne trhy (vr. replikácie trhu),
- postup škálovania produktu na európskych/globálnych trhoch,
- nástroje na zvýšenie komerčného úspechu,
- predaj, odbyt, logistika a marketing,
- ochrana a využívanie výsledkov (práva duševného vlastníctva).

Firma a jej financovanie

- rozpracovanie stratégie rozvoja firmy pre úspech na globálnych trhoch,
- dopad projektu a jeho miesto v stratégii firmy,
- financovanie firmy a budúcej expanzie, zdroje financovania a stratégia na ich zabezpečenie,
- finančné projekcie podnikateľského plánu na min. 5-ročné obdobie (tržby, predaje, trhy, podiely na trhu, zisk, investície a ich návratnosť)

3. Zhrnutie štúdie v slovenskom jazyku (maximálne na 1 stranu formátu A4)