



Zoznam merateľných ukazovateľov projektu a iných údajov

Operačný program	Výskum a inovácie
Prioritná os	3 – Posilnenie konkurencieschopnosti a rastu MSP
Investičná priorita	3.3 – Podpora vytvárania a rozširovania vyspelých kapacít pre vývoj produktov a služieb
Špecifický cieľ	3.3.1 – Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja
Hlavná aktivita projektu	Rozvoj existujúceho MSP

Merateľné ukazovatele projektu

Kód	Názov ukazovateľa	Definícia/metóda výpočtu	Merná jednotka	Čas plnenia	Príznak rizika ¹	Relevancia k HP (UR, RN, N/A) ²
P0512	Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové	Ukazovateľ vyjadruje počet produktov, ktoré sú „nové pre firmu“ v dôsledku projektu. Produkt je pre firmu nový, ak firma nevyrába produkt s rovnakou funkcionalitou, alebo ak technológia výroby je významne odlišná od technológie už vyrábaných produktov. Jedná sa o vznik nového výrobku alebo služby (produktu), resp. podstatnú zmenu (vylepšenie) produktu spočívajúcu v jeho výrazne	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	UR, RN

¹ Merateľný ukazovateľ projektu s príznakom je taký, v prípade ktorého môže byť naplnenie cieľovej hodnoty ohrozené skutočnosťami objektívne neovplyviteľnými prijímateľom. Z uvedeného dôvodu je žiadateľ povinný zahrnúť merateľné ukazovatele projektu s príznakom medzi riziká, ktoré identifikuje v tab. 13 formulára ŽoNFP – *Identifikácia rizík a prostriedky na ich elimináciu*. Predpoklady nedosiahnutia cieľovej hodnoty merateľného ukazovateľa s príznakom identifikované ako riziká v ŽoNFP budú jednou zo skutočností, ktoré bude Poskytovateľ posudzovať v rámci implementácie projektu pri nedosiahnutí stanovenej cieľovej hodnoty merateľného ukazovateľa s príznakom. Presná inštrukcia k identifikácii rizík, ktoré by mohli mať vplyv na realizáciu projektu je uvedená v prílohe č. 1 výzvy – formulár ŽoNFP (tab. č. 13).

² UR – Horizontálny princíp Udržateľný rozvoj, RN – Horizontálny princíp Rovnosť medzi mužmi a ženami a nediskriminácia, N/A - nerelevantné



		<p>zdokonalených vlastnostiach alebo účele využitia. Charakteristiky inovovaného produktu sa významne líšia od predchádzajúcich produktov žiadateľa/prijímateľa. Zahrňajú sa sem významné zmeny najmä kvalitatívnych charakteristík, t.j. technických špecifikácií, komponentov a materiálov, začleneného softvéru, užívateľskej prijateľnosti alebo iných funkčných alebo užívateľských charakteristík. Za inovovaný produkt sa nepovažuje zmena estetických charakteristík.</p> <p>Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t.j. môže ísť o výrobok aj službu.</p>				
P0288	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre firmu nové	<p>Ukazovateľ zisťuje, či podporený podnik vyvíja produkt, ktorý je "nový pre firmu", v dôsledku projektu. Zahrňa proces inovácií, ak tento proces prispieva k vývoju produktu. Projekty, ktorých cieľom nie je skutočný vývoj produktu, sú vylúčené³. Ak podnik uvádza niekoľko produktov, započíta sa ako jeden podnik. V prípade projektov spolupráce tento ukazovateľ berie do úvahy všetky zúčastnené podniky, pre ktorý je daný produkt nový.</p> <p>Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t.j. môže ísť o výrobok alebo službu.</p>	podniky	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	UR
P0513	Počet produktov, ktoré sú pre trh nové	<p>Merateľný ukazovateľ vyjadruje počet produktov, ktoré sú „nové pre trh“ v dôsledku realizácie aktivít projektu. Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t.j. môže ísť o výrobok alebo službu.</p> <p>Jedná sa o nasledovné typy produktov (výrobkov, služieb, technológií):</p>	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	bez príznaku	UR, RN

³ Vzhľadom na zameranie výzvy je potrebné uvedenú formuláciu vnímať tak, že do tohto merateľného ukazovateľa sa nemôžu započítať projekty, ktorých cieľom nie je vytvorenie/zavedenie nového/inovovaného produktu.



		<p>i) nový produkt je nový pre trh, ak neexistuje iný produkt dostupný na trhu s rovnakou funkcionalitou, alebo ak je produkt vyrábaný výrazne odlišnou technológiou ako produkty dostupné na trhu.</p> <p>ii) inovovaný existujúci produkt je podstatne zmenený produkt spočívajúci v jeho výrazne zdokonalených vlastnostiach, alebo účele využitia, prípadne spôsobe výroby. Charakteristiky inovovaného produktu sa významne líšia od iných produktov dostupných na trhu.</p> <p>iii) produkt vyrábaný podnikmi v kategórii MSP úspešne presadený na domácom trhu, ktorý je určený na export na vnútorný trh EÚ, alebo tretích krajín (platí len pre projekty v rámci implementácie investičnej priority 3.2 OP Val: Vývoj a uplatňovanie nových obchodných modelov MSP, najmä v rámci internacionalizácie).</p> <p>Trh produktov vzniknutých v rámci podporených projektov si definuje prijímateľ samostatne na základe povahy produktu realizovaného v rámci podporeného projektu zo zdrojov OP Val a prevládajúcej hospodárskej aktivity podniku. Trh môže byť národný, vnútorný trh EÚ, alebo trhy tretích krajín (platí najmä pre projekty v rámci implementácie investičnej priority 3.2 OP Val: Vývoj a uplatňovanie nových obchodných modelov MSP, najmä v rámci internacionalizácie).</p>		projektu		
P0289	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre	Ukazovateľ zisťuje, či podporený podnik vyvíja produkt, ktorý je "nový pre trh" ⁴ , v dôsledku projektu na ktoromkoľvek zo svojich trhov. Zahŕňa proces inovácií, pokiaľ tento proces prispieva k vývoju príslušného produktu. Projekty, ktorých cieľom nie je skutočný vývoj	podniky	k dátumu ukončenia realizácie hlavných	bez príznaku	UR

⁴ Produkt je pre firmu nový, ak firma nevyrába produkt s rovnakou funkcionalitou, alebo ak technológia výroby je významne odlišná od technológie už vyrábaných produktov.



	trh nové	<p>produktu, sú vylúčené. Ak podnik uvádza na trh niekoľko produktov, započíta sa ako jeden podnik. V prípade projektov spolupráce tento ukazovateľ berie do úvahy všetky zúčastnené podniky.</p> <p>Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t.j. môže ísť o výrobok alebo službu.</p>		aktivít projektu		
P0760	Počet inovovaných procesov	<p>Ukazovateľ vyjadruje počet inovácií, ktoré predstavujú zavedenie nového významne lepšieho výrobného postupu alebo realizáciu podstatnej zmeny (zlepšenia) existujúceho výrobného postupu, dodávateľskej alebo distribučnej metódy v podniku. Patria sem významné zmeny procedúr či techník pri výrobe alebo dodávaní služieb s cieľom zabezpečenia (všetkých nasledovných relevantných k príslušnej produkčnej činnosti žiadateľa):</p> <ul style="list-style-type: none"> • zlepšenia kvality, efektívnosti a pružnosti výrobnéj či dodávateľskej činnosti; • zmiernenia negatívneho vplyvu na životné prostredie; • zníženia energetickej náročnosti. • Organizačné a manažérske zmeny sa nepovažujú za inovácie procesu. • Inováciu procesu nepredstavuje/ú: <ul style="list-style-type: none"> • zmeny alebo zlepšenia vo výrobnom procese alebo v procese dodávania služieb bez významného inovačného vplyvu, • nárast výrobných kapacít alebo kapacít služieb pridaním výrobných alebo logistických systémov, ktoré sa podobajú tým, ktoré už žiadateľ používa/l, • ak sa jedná iba o pozastavenie používania postupu (t.j. bez jeho náhrady), 	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	UR, RN



		<ul style="list-style-type: none"> ak sa jedná iba o jednoduchú náhradu. 				
P0284	Počet podnikov, ktoré dostávajú granty ⁵	Počet podnikov dostávajúcich podporu vo forme nenávratnej priamej finančnej pomoci pod podmienkou dokončenia projektu (grantu) v rámci PO 2014 - 2020.	podniky	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	UR, RN
P0091	Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch	<p>Hrubé nové pracovné miesta v podporených podnikoch v ekvivalentoch plných pracovných úväzkov (FTE).</p> <p>Ukazovateľ sa vypočíta ako rozdiel počtu pracovných miest v podniku pred realizáciou projektu a po dokončení projektu (pracovníci zamestnaní pre implementáciu projektu sa nepočítajú). Pracovné miesta musia byť obsadené (voľné pracovné miesta sa nepočítajú) a musí sa zvýšiť celkový počet pracovných miest v podniku. Ak sa celková zamestnanosť v podniku nezvýši, hodnota sa rovná nule – považuje sa za preskupenie, nie za zvýšenie. Zachované a podobné pracovné miesta sa nezahrnú.</p> <p>Ekvivalenty plných pracovných úväzkov: Pracovné miesta môžu byť na plný pracovný alebo čiastočný úväzok alebo sezónne. Sezónne pracovné miesta a pracovné miesta na čiastočný úväzok sa prevedú na FTE pomocou noriem ILO/štatistických/iných noriem.</p> <p>Trvanlivosť: Pracovné miesta by mali byť trvalé, t.j. existovať počas dostatočne dlhého obdobia v závislosti od priemyselno-technologickej charakteristiky; sezónne pracovné miesta by sa mali opakovať. Údaje</p>	FTE	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	UR, RN

⁵ Vzhľadom na zameranie výzvy a definíciu predmetného merateľného ukazovateľa žiadateľ vždy uvádza pre tento ukazovateľ cieľovú hodnotu 1.



		podnikov, ktoré zbankrotovali, sa zaevidujú ako nulový nárast zamestnanosti. Počet sa bude zisťovať na základe monitorovacích správ a z výstupných zostáv ITMS.				
P0869	Počet novovytvorených pracovných miest obsadených osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín	Celkový počet vytvorených a obsadených nových pracovných miest v ekvivalentoch plných pracovných úväzkov počas 1 roka, ktoré boli vytvorené priamo vďaka projektu a obsadené výlučne osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín. Počet novovytvorených pracovných miest predstavuje čistý prírastok pracovných miest obsadených osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín v subjekte prijímateľa za sledované obdobie (nie vytvorené pred začiatkom realizácie projektu), pričom vytvorené pracovné miesta musia vzniknúť v priamej súvislosti s realizovaným podporeným projektom (bez realizácie podporeného projektu by nevznikli), musia byť obsadené (neobsadené pracovné pozície sa nesmú vykazovať) a musia vykazovať navýšenie celkového počtu obsadených pracovných miest prijímateľa. Znevýhodnenými sociálnymi skupinami sa rozumejú: ženy, mladí do 30 rokov, seniori nad 50 rokov, dlhodobo nezamestnaní, štátni príslušníci z tretích krajín ⁶ , sociálne znevýhodnení a osoby so zdravotným postihnutím.	FTE	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	UR, RN
P0301	Počet podporených	Počet podnikov (novovytvorených, ako aj existujúcich), ktorým bola	počet	k dátumu	bez	UR, RN

⁶ štátny príslušník tretej krajiny, ktorému bol udelený azyl alebo ktorému bola poskytnutá doplnková ochrana v zmysle § 2 písm. b) a c) zákona č. 480/2002 Z. z. o azyle a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 692/2006 Z. z.



	MSP prevádzkovaných osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín	<p>poskytnutá podpora vo forme grantu, návratnej finančnej podpory alebo nefinančnej podpory (napr. poradenstvo, usmernenie) zo štrukturálnych fondov alebo nástrojov financovaných zo štrukturálnych fondov.</p> <p>Podnik bol založený a od založenia nepretržite vlastnený osobou spadajúcou do kategórie znevýhodnených sociálnych skupín, ktorá má viac ako 50 %-ný podiel základného imania alebo hlasovacích práv v podniku.</p> <p>Znevýhodnenými sociálnymi skupinami sa rozumejú: ženy, mladí do 30 rokov, seniori nad 50 rokov, dlhodobo nezamestnaní, štátni príslušníci z tretích krajín⁷, sociálne znevýhodnení a osoby so zdravotným postihnutím.</p>		ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	príznaku	
--	---	---	--	--	----------	--

⁷ štátny príslušník tretej krajiny, ktorému bol udelený azyl alebo ktorému bola poskytnutá doplnková ochrana v zmysle § 2 písm. b) a c) zákona č. 480/2002 Z. z. o azyle a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 692/2006 Z. z.



Pri vypĺňaní formulára ŽoNFP sa v tabuľke 10.1 - *Aktivity projektu a očakávané merateľné ukazovatele* automaticky vygenerujú všetky vyššie uvedené merateľné ukazovatele projektu. Z automaticky vygenerovaných merateľných ukazovateľov projektu je žiadateľ **povinný stanoviť „nenulovú“ cieľovú hodnotu pre všetky merateľné ukazovatele projektu, ktoré sa vzťahujú k príslušnému zameraniu projektu (typu inovácie), a to v zmysle nasledovnej tabuľky:**

Typ inovácie	Merateľný ukazovateľ projektu	Povinnosť stanovenia „nenulovej“ cieľovej hodnoty
Inovácia produktu	Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové (kód P0512)	povinný
	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre firmu nové (kód P0288)	povinný
	Počet produktov, ktoré sú pre trh nové (kód P0513)	povinný ⁸
	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre trh nové (kód P0289)	povinný ⁸
	Počet podnikov, ktoré dostávajú granty (P0284)	povinný
	Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch (kód P0091)	nepovinný
	Počet novovytvorených pracovných miest obsadených osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín (kód P0869)	nepovinný
	Počet podporených MSP prevádzkovaných osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín (kód P0301)	nepovinný
Inovácia procesu	Počet inovovaných procesov (kód P0760)	povinný
	Počet podnikov, ktoré dostávajú granty (P0284)	povinný
	Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch (kód P0091)	nepovinný
	Počet novovytvorených pracovných miest obsadených osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín (kód P0869)	nepovinný
	Počet podporených MSP prevádzkovaných osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín (kód P0301)	nepovinný

Ak sa má realizáciou projektu dosiahnuť inovácia produktu aj procesu, žiadateľ je povinný stanoviť „nenulovú“ cieľovú hodnotu pre každý merateľný ukazovateľ projektu, ktorý je relevantný pre príslušný typ inovácie⁹.

⁸ Žiadateľ je povinný stanoviť „nenulovú“ cieľovú hodnotu pre tento merateľný ukazovateľ iba v prípade, ak projekt bude predstavovať a prinášať inováciu vysokého stupňa v triedení podľa inovačnej stupnice pre výzvu s kódom OPVal-MH/DP/2017/3.3.1-08, ktorá je uvedená vo formulári prílohy č. 6 ŽoNFP – *Doplňujúce údaje*.

⁹ Spôsob stanovenia cieľovej hodnoty merateľného ukazovateľa pre vybrané príklady projektov:

- V prípade realizácie projektu, ktorého cieľom je výlučne uvedenie nového/inovovaného produktu na trh, pre dosiahnutie ktorého je potrebná inovácia produkčného procesu, ktorá však nemá vplyv na iný produkt, ktorý bol doposiaľ vyrábaný/poskytovaný v danom podniku, žiadateľ stanoví cieľové hodnoty iba pre merateľné ukazovatele projektu relevantné pre typ inovácie – inovácia produktu.
- V prípade realizácie projektu, ktorého cieľom je okrem uvedenia nového/inovovaného produktu na trh taktiež inovácia existujúceho produkčného procesu, ktorá sa vzťahuje na výrobu/poskytovanie už existujúceho produktu, žiadateľ stanoví cieľové hodnoty pre merateľné ukazovatele projektu pre oba typy inovácií.



Žiadateľ zároveň stanoví cieľovú hodnotu aj pre tie merateľné ukazovatele, ktorých plnenie vyplýva z charakteru projektu a popisu uvedeného v predloženej žiadosti o NFP, napr. v prípade, ak realizáciou projektu dôjde k vytvoreniu pracovných miest v podniku, alebo k vytvoreniu pracovných miest, ktoré budú obsadené osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín, žiadateľ stanoví cieľovú „nenulovú“ hodnotu taktiež pre merateľný ukazovateľ „Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch“ resp. pre merateľný ukazovateľ „Počet novovytvorených pracovných miest obsadených osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín“¹⁰.

V prípade merateľných ukazovateľov, ktoré sú pre projekt **nerrelevantné** uvedie žiadateľ cieľovú hodnotu „0“.

Upozornenie:

V súvislosti so stanovením cieľových hodnôt merateľných ukazovateľov (z pohľadu ich reálnosti) si dovoľujeme upozorniť na sankčný mechanizmus definovaný v Zmluve o poskytnutí NFP (a v Príručke pre Prijímateľa) vo vzťahu k miere skutočného plnenia cieľových hodnôt merateľných ukazovateľov.

c) V prípade realizácie projektu, ktorého cieľom je súčasne uvedenie nového/inovovaného produktu na trh a inovácia existujúceho produkčného procesu, ktorá sa vzťahuje na výrobu/poskytovanie už existujúceho produktu, žiadateľ stanoví cieľové hodnoty pre merateľné ukazovatele projektu pre oba typy inovácií.

¹⁰ V tejto súvislosti poukazujeme na skutočnosť, že v zmysle Kritérií na výber dopytovo-orientovaných projektov OP VaI pre vybrané oblasti podpory v gescii MH SR, verzia 2.0 (zverejnených na webovom sídle www.opvai.sk v časti Dokumenty / Metodické dokumenty v gescii MH SR) je počet novovytvorených pracovných miest v podniku, ako aj počet novovytvorených pracovných miest obsadených osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín predmetom posudzovania v rámci hodnotiaceho kritéria 1.2 s bodovou škálou od 2 do 6 bodov (z celkového počtu 47 bodov).



Zoznam iných údajov projektu

Iné údaje sú údaje, resp. parametre (iné ako merateľné ukazovatele projektu), ktoré poskytuje žiadateľ výlučne počas implementácie projektu, resp. v rámci udržateľnosti projektu v zmysle zmluvy o poskytnutí NFP. Žiadateľ pri vyplňaní ŽoNFP **nestanovuje cieľovú hodnotu iných údajov a ani iné údaje neuvádza vo formulári ŽoNFP, ani v žiadnej z príloh ŽoNFP.** V priebehu implementácie projektu môže dôjsť k úprave rozsahu, resp. znenia požadovaných iných údajov a poskytovanie týchto údajov bude prebiehať v súlade s podmienkami dohodnutými v zmluve o poskytnutí NFP.

Kód	Názov iného údaje	Definícia/metóda výpočtu	Merná jednotka	Čas plnenia	Relevancia k HP (UR, RN, N/A) ¹¹
D0211	Príjmy/tržby podniku	<p>Celkové príjmy (účtovná jednotka účtujúca v systéme jednoduchého účtovníctva) alebo tržby (účtovná jednotka účtujúca v systéme podvojného účtovníctva) podniku za predchádzajúce účtovné obdobie.</p> <p>Prijímateľ účtujúci v systéme jednoduchého účtovníctva v zmysle Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov vykazuje do nameranej hodnoty tohto „iného údaje“ príjmy ovplyvňujúce základ dane (predaj výrobkov a služieb) za predchádzajúce účtovné obdobie z peňažného denníka účtovnej jednotky.</p> <p>Prijímateľ účtujúci v systéme podvojného účtovníctva v zmysle Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov vykazuje do nameranej hodnoty tohto „iného údaje“ záverečné stavy vykazované na výnosových účtoch 601 - Tržby za vlastné výroby, 602 - Tržby z predaja služieb, ku koncu predchádzajúceho účtovného obdobia.</p>	EUR	v rámci udržateľnosti projektu	N/A

¹¹ UR – Horizontálny princíp Udržateľný rozvoj, RN – Horizontálny princíp Rovnosť medzi mužmi a ženami a nediskriminácia, N/A - nerelevantné



D0272	Príjmy/tržby z predaja produktov vplyvom projektu	<p>Celkové príjmy (účtovná jednotka účtujúca v systéme jednoduchého účtovníctva) alebo tržby (účtovná jednotka účtujúca v systéme podvojného účtovníctva) podniku z predaja produktov týkajúcich sa predmetu projektu, ktoré boli dosiahnuté v dôsledku realizácie aktivít projektu (napr. ako dôsledok inovácie produktu/procesu/organizačnej inovácie).</p> <p>Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t.j. môže ísť o výrobok alebo službu.</p> <p>Hodnota údaju sa začína vykazovať od momentu uvedenia nového alebo inovovaného produktu na trh, prípadne od momentu zavedenia nového procesu výroby/poskytovania služieb, a to až do doby ukončenia obdobia udržateľnosti. Východisková hodnota je vždy 0.</p> <p>Prijímateľ účtujúci v systéme jednoduchého účtovníctva v zmysle Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov vykazuje do nameranej hodnoty tohto „iného údaju“ príjmy ovplyvňujúce základ dane (predaj výrobkov a služieb) za predchádzajúce účtovné obdobie z peňažného denníka účtovnej jednotky. Prijímateľ účtujúci v systéme jednoduchého účtovníctva je povinný viesť evidenciu príjmov s jednoznačným určením príjmov, ktoré boli dosiahnuté v dôsledku realizácie aktivít projektu.</p> <p>Prijímateľ účtujúci v systéme podvojného účtovníctva v zmysle Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov vykazuje do nameranej hodnoty tohto „iného údaju“ záverečné stavy vykazované v rámci analytickej evidencie na výnosových účtoch 601 - Tržby za vlastné výrobky, 602 - Tržby z predaja služieb, ku koncu predchádzajúceho účtovného obdobia. Prijímateľ je povinný v systéme podvojného účtovníctva účtovať oddelene na analytických účtoch o tržbách z predaja výrobkov a služieb, ktoré boli dosiahnuté v dôsledku realizácie aktivít projektu.</p>	EUR	v rámci udržateľnosti projektu	N/A
-------	---	---	-----	--------------------------------	-----



D0152	Počet podnikov zapojených do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností	<p>Počet malých a stredných podnikov zapojených do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností vplyvom realizácie aktivít projektu.</p> <p>Veľkou domácou spoločnosťou sa rozumie podnikateľský subjekt, ktorý má viac ako 250 zamestnancov a zároveň ročný obrat vyšší ako 50 mil. Eur, alebo celkový majetok vyšší ako 43 mil. Eur v zmysle odporúčania EÚ 2003/361.</p> <p>Nadnárodnou spoločnosťou sa rozumie podnikateľský subjekt, ktorý riadi svoj obchod a výrobu produktov, alebo distribúciu služieb, alebo oboje vo viacerých krajinách, t.j. aspoň v jednej krajine mimo krajiny územia svojho sídla (centrály).</p>	podniky	v rámci udržateľnosti projektu	N/A
D0186	Počet produktov dodávaných do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností	<p>Počet typov produktov, ktoré sú dodávané malými a strednými podnikmi do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností.</p> <p>Veľkou domácou spoločnosťou sa rozumie podnikateľský subjekt, ktorý má viac ako 250 zamestnancov a zároveň ročný obrat vyšší ako 50 mil. Eur, alebo celkový majetok vyšší ako 43 mil. Eur v zmysle odporúčania EÚ 2003/361.</p> <p>Nadnárodnou spoločnosťou sa rozumie podnikateľský subjekt, ktorý riadi svoj obchod a výrobu produktov, alebo distribúciu služieb, alebo oboje vo viacerých krajinách, t.j. aspoň v jednej krajine mimo krajiny územia svojho sídla (centrály).</p>	počet	v rámci udržateľnosti projektu	N/A
D0246	Počet prihlášok registrácie práv duševného vlastníctva	<p>Duševným vlastníctvom sa rozumie statok vytváraný konkrétnym duševným obsahom, ktorého objektívny výraz je spôsobilý byť predmetom spoločenských vzťahov bez toho, aby bolo treba jeho stelesnenie v hmotnej podobe.</p> <p>Právom duševného vlastníctva môže byť:</p> <ul style="list-style-type: none"> • autorské právo, právo príbuzné autorskému právu a práva súvisiace s autorským právom • priemyselné práva a práva obdobné priemyselným právam <p>1. Priemyselné práva na výsledky tvorivej duševnej činnosti:</p>	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	UR



		<ul style="list-style-type: none"> a. patentové právo (právo vynálezov), b. právo (priemyselných) dizajnov, c. právo úžitkových vzorov, d. právo topografií polovodičových výrobkov, e. právo nových odrôd rastlín a nových plemien zvierat, <p>2. Priemyselné práva na označenie:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. známkové právo (právo ochranných známok), b. právo označení pôvodu výrobkov a zemepisných označení výrobkov, c. právo obchodných mien, <p>3. práva obdobné priemyselným právam</p> <ul style="list-style-type: none"> a. zlepšovateľské právo (právo zlepšovacích návrhov), b. právo nových spôsobov prevencie, diagnostiky a liečenia ľudí a zvierat a ochrany rastlín proti škodcom a chorobám, c. právo know-how, d. právo loga, e. právo doménových mien, f. právo na ochranu názvu a dobrej povesti právnickej osoby. 			
D0273	Počet podnikov spolupracujúcich s výskumnými inštitúciami	<p>Počet podnikov, ktoré spolupracujú s výskumnými inštitúciami na VaV projektoch. Na projekte sa zúčastňuje aspoň jeden podnik a jedna výskumná inštitúcia. Podporu môže dostať jeden alebo niekoľko spolupracujúcich subjektov (výskumná inštitúcia alebo podnik), ale poskytnutie podpory je podmienené spolupracou. Spolupráca môže byť nová alebo existujúca. Spolupráca by mala trvať aspoň počas obdobia trvania projektu.</p> <p>Podnik: Organizácia vyrábajúca výrobky alebo služby s cieľom uspokojiť potreby trhu a tak dosiahnuť zisk. Na sídle podniku (na území EÚ alebo mimo neho) nezáleží. Ak sa podnik formálne ujme vedenia a ostatné subjekty sú subdodávateľmi, ale spolupracujú s výskumnou inštitúciou, započítajú sa všetky</p>	podniky	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	UR



		<p>podniky.</p> <p>Výskumná inštitúcia: Organizácia, ktorej činnosťou je aj VaV.</p> <p>Spolupráca sa môže započítať na základe operácií alebo účastníkov. Tento ukazovateľ sa zameriava na podniky ako účastníkov v súlade so všeobecným cieľom inovácií pre zlepšenie konkurencieschopnosti.</p>			
--	--	--	--	--	--