

ROČNÝ KOMUNIKAČNÝ PLÁN

Operačného programu Výskum a inovácie
na rok 2017



ROČNÝ KOMUNIKAČNÝ PLÁN

Operačného programu Výskum a inovácie

na rok 2017

Dňa 31.03.2017

SCHVAĽUJE:

Generálny riaditeľ SŠF EÚ

OBSAH

Obsah	3
Úvod	4
1 Analýza východiskovej situácie pre ročný komunikačný plán na rok 2017	5
1.1 Komunikačné aktivity OP Val za RO	5
1.2 Komunikačné aktivity OP Val za SO – VA	6
1.3 Komunikačné aktivity OP Val za SO – MH SR	6
2 Hlavné informačné aktivity 2014 – 2020.....	8
3 Ciele pre rok 2017	8
4 Cieľové skupiny	8
5 Komunikačný plán	9
6 Realizačný plán	11
7 Predbežný realizačný rozpočet aktivít v roku 2017	11
8 Predbežná plánovaná finančná alokácia na ďalšie roky	13
9 Monitorovanie a hodnotenie aktivít	13
9.1 Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít	13
9.2 Prehľad ukazovateľov a ich napĺňanie na úrovni OP	15

ÚVOD

Ročný komunikačný plán uľahčuje identifikáciu plánovania všetkým subjektom Informovania a komunikácie, ktoré sú zapojené do implementácie EŠIF a jej následné hodnotenie a štatistiky. Povinná úroveň informovania a komunikácie v oblasti štrukturálnych fondov je definovaná Všeobecným nariadením Komisie (EÚ) čl. 115 ods. 1 nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1303/2013 zo 17. decembra 2013, ktorým sa stanovujú spoločné ustanovenia o Európskom fonde regionálneho rozvoja, Európskom sociálnom fonde, Kohéznom fonde, Európskom poľnohospodárskom fonde pre rozvoj vidieka a Európskom námornom a rybárskom fonde a ktorým sa stanovujú všeobecné ustanovenia o Európskom fonde regionálneho rozvoja, Európskom sociálnom fonde, Kohéznom fonde a Európskom námornom a rybárskom fonde, a ktorým sa zrušuje nariadenie Rady (ES) č. 1083/2006 (ďalej len „všeobecné nariadenie“) a Vykonávacím nariadením Komisie (EÚ) č. 821/2014 z 28. júla 2014. Všetky ostatné relevantné právne predpisy sú uvedené v kapitolách 1.1.1 Základné právne predpisy EÚ a 1.1.2 Základné právne predpisy SR Systému riadenia európskych štrukturálnych a investičných fondov z 20.11.2014 verzia 1. Komunikácia je integrálnou súčasťou transparentnej implementácie čerpania EŠIF v programovom období 2014-2020 a pomáha šíriť príklady úspešných projektov.

Ročný komunikačný plán informovania a komunikácie na rok 2017 priamo nadväzuje na Komunikačnú stratégiu operačného programu Výskum a inovácie na PO 2014 - 2020. Predmetom ročného komunikačného plánu je využitie konkrétnych komunikačných nástrojov na informovanie všetkých cieľových skupín s dôrazom na informovanie verejnosti o úlohách a postavení Európskej únie, politike súdržnosti EÚ a dosahovaných výsledkoch prostredníctvom implementácie OP Val.

Riadiacim orgánom (ďalej len RO) pre OP Val je Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR. Implementáciu operačného programu realizuje v spolupráci so svojimi sprostredkovateľskými orgánmi, ktorými sú:

- Ministerstvo hospodárstva SR pre prioritnú os 1: Podpora výskumu, vývoja a inovácií, prioritnú os 2: Podpora výskumu, vývoja a inovácií v Bratislavskom kraji, prioritnú os 3: Posilnenie konkurencieschopnosti a rastu MSP, a prioritnú os 4: Rozvoj konkurencieschopných MSP v Bratislavskom kraji
- Výskumná agentúra pre prioritnú os 1: podpora výskumu, vývoja a inovácií, a prioritnú os 2: Podpora výskumu, vývoja a inovácií v Bratislavskom kraji

1 Analýza východiskovej situácie pre ročný komunikačný plán na rok 2017

Ako východiskovú situáciu pre komunikačné aktivity na rok 2017 považujeme realizované aktivity v roku 2016, a to realizovaných v rámci spoločných aktivít v gescii RO, ako aj aktivít vykonávaných jednotlivými SO. V roku 2016 sa budoval základ pre informačno-komunikačné aktivity v ďalších rokoch, napríklad: prvotná komunikácia s novovzniknutými informačno-poradenskými centrami, spustenie webu pre operačný program aj prvá účasť na podujatiach a organizácia prvých seminárov a školení k výzvam.

Spolu bolo realizovaných 11 seminárov a školení ktorých sa zúčastnilo dokopy 850 potenciálnych žiadateľov o NFP. V súvislosti s početnejším vyhlasovaním výziev v roku 2017 predpokladáme zvýšenie všetkých komunikačných aktivít.

1.1 Komunikačné aktivity OP Val v roku 2016 za RO

Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR sa ako riadiaci orgán podieľalo na mnohých komunikačných aktivitách. Najväčší dôraz bol kladený na webové sídlo OP, ktorého tvorba, aktualizácia a prevádzkovanie je jednou z najväčších priorít. Všetky aktuality, výzvy, doplnenia a ostatná dokumentácia bola počas celého roku zverejňovaná nielen na sídle www.opvai.sk ale preposielaná aj na www.partnerskadohoda.gov.sk a prelinkovaná aj na stránkach Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR.

Zástupcovia MŠVVaŠ SR sa v spolupráci s Úradom vlády SR a Zastúpením EK na SR zúčastnili aj Dňa Európy organizovaného 9.5.2016 na Primaciálnom námestí v Bratislave, kde prezentovali OP Výskum a inovácie širokej verejnosti. Akcia bola v súčinnosti so sprostredkovateľskými orgánmi a patrí medzi každoročne obnovované podujatie ktoré výrazne prispieva k šíreniu povedomia o čerpaní z európskych štrukturálnych a investičných fondov ako aj samotných operačných programoch.

KOMUNIKAČNÝ NÁSTROJ	AKTIVITA	ČAS REALIZÁCIE	POPIS, VÝSLEDOK, SPÄTNÁ VÄZBA
Webové sídla OPVal	Uverejňovanie výziev, aktualít, podujatí na webovom sídle www.opvai.sk a www.vyskumnaagentura.sk	Priebežne počas roka	53 aktualít a oznamov
Sociálne siete	Uverejňovanie aktualít, vedeckých článkov a informácií o OP na Facebooku a Google+.	Priebežne počas roka	FACEBOOK OPVal: 20 príspevkov
Dokumenty, programy, správy, legislatíva, príručky, prípadové štúdie	Tlač programového dokumentu OPVal.	December 2016	Tlač 50 kusov programového dokumentu OPVal.
Letáky, brožúry	Tlač letákov OPVal.	November 2016	Tlač propagačných letákov OPVal v náklade 2000 kusov.
infolinka – telefonická linka pre verejnosť.	Telefonická infolinka Odboru informovania a komunikácie MŠVVaŠ SR	Priebežne počas roka	Odpovede na otázky a poradenstvo ohľadom OPVal.
informačno-poradenské centrá v rámci integrovanej siete IPC	Spolupráca s IPC.	Priebežne počas roka	Informovanie IPC centier o aktualitách v rámci OPVal.
Workshopy, semináre, školenia, prednášky, konferencie, výstavy, veľtrhy	Deň Európy, Bratislava	9. máj 2016	Informačný stan k operačným programom, OP Val so samostatným informačným pultom, zúčastniť sa mohla široká verejnosť. Účastníkom boli poskytnuté letáky, drobné reklamné predmety s logom OP Val, ukážka pomôcok pre nevidiacich, vodiaci psi a pod. Priama diskusia so záujemcami o informácie k projektom OP Val, záujem o informácie k výzvam.
	Výročná konferencia OPVal	7. december 2016	Výročná konferencia prezentujúca pokroky OPVal, ktorá sa konala v hoteli Saffron v Bratislave. Počet účastníkov: 80

Účasť na ROADSHOW	Účasť v hodnotiacej komisii súťaže ROADSHOW	December 2016/ Január 2017	Hodnotenie školských projektov súťaže ROADSHOW.
Propagačné predmety	Obstaranie propagačných predmetov pre OPVal	December 2016	Perá, tašky, USB kľúče, obaly na spisy, kľúčenky, poháre, šálky, bloky, zápisníky, menovky so šnúrkou, slúchadlá, obálky, roll-upy, vizitky, externé nabíjačky
Roll-up	Prezentovanie OPVal	Počas celého roka	Prezentovanie OPVal na konferenciách, veľtrhoch a pod.
Vlajka EÚ	Vyvesenia vlajky EÚ	Počas celého roka	Splnené

1.2 Komunikačné aktivity OP Val v roku 2016 za VA

Všetky relevantné informácie boli v roku 2016 zverejňované na webových sídlach operačného programu Výskum a inovácie (www.opvai.sk) a VA (www.vyskumnaagentura.sk). Zverejnené informácie sa týkali najmä vyhlásených výziev na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok, informačných podujatí, usmernení, riadiacej dokumentácie, indikatívnych harmonogramov výziev, dôležitých oznamov k zmenám v legislatíve apod.

Poradenstvo/priama komunikácia bolo zabezpečované prostredníctvom Odboru informovania a komunikácie formou e-mailových, telefonických a osobných konzultácií. VA poskytovala všeobecné informácie pre verejnosť, potenciálnych žiadateľov prostredníctvom e-mailovej adresy info@vyskumnaagentura.sk. Pre jednotlivé výzvy VA zriadila samostatné špeciálne e-mailové adresy pre potenciálnych žiadateľov. Celkovo bolo zo strany VA zodpovedaných v rámci poradenstva 1 138 e-mailov a 1 688 telefonických otázok.

VA zorganizovala v roku 2016 pre žiadateľov v rámci vyhlásených výziev 4 informačné semináre a 2 skupinové konzultácie. Spolu sa na uvedených podujatiach zúčastnilo 361 účastníkov. VA participovala na Výročnej konferencii k OPVal osobnou prezentáciou generálneho riaditeľa VA a riaditeľa Kancelárie GR k vyhláseným a plánovaným výzvam zo strany VA.

VA zverejnila na svojom webovom sídle 64 oznamov, 5 tlačových správ a zaznamenala v rámci spontánnej publicity 61 správ v TV, v rozhlase a na internete. Počas roka VA zverejnila 2 články v časopise UV SR Eurokompas. V rámci informačných materiálov VA vydala 1 leták OPVal v počte 200 ks, cez svoje webové sídlo zaslala 6 newsletterov. VA obstarala propagačné predmety v počte 4690 ks, ktoré distribuovala počas roka na seminároch a na výročnej konferencii OPVal.

Ostatné aktivity sú uvedené v tabuľke nižšie.

KOMUNIKAČNÝ NÁSTROJ	AKTIVITA	ČAS REALIZÁCIE	POPIS, VÝSLEDOK, SPÄTNÁ VÄZBA
Webové sídla OPVal	Uverejňovanie výziev, aktualít, podujatí na webovom sídle www.opvai.sk a www.vyskumnaagentura.sk	Priebežne počas roka	64 oznamov, aktualít a 5 tlačových správ
Sociálne siete	Uverejňovanie aktualít, vedeckých článkov a informácií o OP na Facebooku a Google+.	Priebežne počas roka	FB VA: zverejnené 4 tlačové správy a 3 iné oznamy/správy OPVal
Tlač	Eurokompas	3 Q 2016	VA 2 články v Eurokompase č. 3/2016
Letáky, brožúry	Tlač letákov OPVal.	November 2016	200 propagačných letákov OPVal
infolinka – telefonická	Telefonické poradenstvo	Priebežne	Telefonické poradenstvo: 1688

linka pre verejnosť.		počas roka	
poradenstvo – e-mailové, telefonické, osobné konzultácie	Poradenstvo prostredníctvom elektronickej, telefonickej či osobnej konzultácie.	Priebežne počas roka	poradenstvo – emaily /otázky : 1138
Databázový mailing	-		VA: v r. 2016 odoslaných 6 newsletterov
Workshopy, semináre, školenia, prednášky, konferencie, výstavy, veľtrhy	Organizácia informačných seminárov a individuálnych informačných stretnutí.	IS (29.1., 23.2., 25.2., 26.2, 7.3., 23.6.) VS 12/0216	4 informačné semináre a 2 individuálne informačné stretnutia + Výročná konferencia OPVal- spoluúčasť a prezentácie VA
Propagačné predmety	Obstaranie propagačných predmetov pre OPVal	December 2016	VA: propagačné predmety 4 690 ks
Vlajka EÚ	Vyvesenia vlajky EÚ	Počas celého roka	Splnené

1.3 Komunikačné aktivity OP Val v roku 2016 za MH SR

Všetky relevantné informácie boli v roku 2016 zverejňované na webových sídlach operačného programu Výskum a inovácie (www.opvai.sk), Ministerstva hospodárstva SR (www.mhsr.sk) a Slovenskej inovačnej a energetickej agentúry (www.siea.gov.sk). Zverejnené informácie sa týkali najmä vyhlásených výziev na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok, termínov informačných podujatí a vydání riadiacej dokumentácie.

Priama komunikácia bola zabezpečovaná prostredníctvom e-mailových, telefonických a osobných konzultácií. MH SR, ako aj SIEA zriadili samostatnú e-mailovú adresu pre dopyty a podnety širokej verejnosti, potenciálnych žiadateľov k otázkam OP Val. V roku 2016 bolo poskytnutých 2 074 písomných/e-mailových, telefonických a osobných konzultácií na podnety z úrovne SO.

MH SR v spolupráci so SIEA zorganizovalo v priebehu roku 2016 sériu 5 informačných seminárov k výzvam, ktorých sa zúčastnilo spolu 489 potenciálnych žiadateľov. Cieľom seminárov bolo informovať potenciálnych žiadateľov o možnostiach čerpania prostriedkov z EŠIF a dosiahnuť čo najvyššiu mieru kvalitných projektov. MH SR prezentovalo vyhlásenie výziev aj prostredníctvom inzercie v ekonomickom denníku Hospodárske noviny a publikovaním tlačových správ. Odborná informovanosť bola zabezpečovaná zverejňovaním odborných dokumentov ako usmernenia, príručky, vzory, metodické pomôcky a pod. V časopise Eurokompas bol uverejnený článok zameraný na predstavenie OP Val a aktuálne vyhlásených výziev. Celkový počet riadenej publicity predstavuje za OP Val v gescii MH SR v roku 2016 hodnotu 22.

Zástupcovia MH SR sa dňa 09.05.2016 (Primaciálne námestie, Bratislava) zúčastnili na akcii Deň Európy za účelom prezentovania OP Val širokej verejnosti.

MH SR obstaralo v roku 2016 propagačné predmety OP Val v celkovom počte 3 430 ks a tlačené informačné materiály OP Val v celkovom počte 12 810 ks pre cieľové skupiny počas informačných aktivít. MH SR pri realizácii informačných aktivít spolupracovalo s relevantnými partnermi a poskytovalo informácie aj prostredníctvom informačno-poradenských centier, Rady Technologickej agentúry a okresných úradov.

KOMUNIKAČNÝ NÁSTROJ	AKTIVITA	ČAS REALIZÁCIE	POPIS, VÝSLEDOK, SPÄTNÁ VÄZBA
Webové sídla OPVal	Uverejňovanie výziev, aktualít, podujatí na webovom sídle www.opvai.sk	Priebežne počas roka	16 zverejnených aktualít ohľadom vyhlásenia výziev, zverejňovania usmernení, organizovania informačných seminárov a ďalších informácií 3 publikované tlačové správy (na webovom sídle MH SR)
Online články, newsletter	Rozosielanie newslettera registrovaným odberateľom	Priebežne počas roka	4x rozoslanie newslettera ohľadom vyhlásenia novej výzvy a ohľadom konania informačného semináru k

			výzve
Tlač	Publikovanie článkov a inzercie v printových médiách	Priebežne počas roka, v nadväznosti na vyhlásenie výziev	2 x publikovaná inzercia k vyhláseniu výzvy v ekonomickom denníku 1 x zverejnenie článku v časopise Eurokompas
Dokumenty, programy, správy, legislatíva, príručky, prípadové štúdie	Zverejňovanie odborných dokumentov a publikácií	Priebežne počas roka	21 zverejnených odborných dokumentov a publikácií (usmernenia, príručky, vzory, metodické pomôcky a pod.)
Letáky, brožúry	Obstaranie tlačенých informačných materiálov	4. Q. 2016	Obstaranie 12 910 ks tlačенých informačných materiálov (letáky, skladačky, roll-up, promo stena, zakladače, poznámkové bloky). Tlačенé informačné materiály budú distribuované v rámci informačných aktivít.
infolinka – telefonická linka pre verejnosť.	Informovanie ohľadom vyhlásených výziev a o možnostiach podpory v rámci OP Val	Priebežne počas roka	1 029 telefonických konzultácií 1 015 e-mailových odpovedí 30 osobných konzultácií
informačno-poradenské centrá v rámci integrovanej siete IPC	Informovanie zástupcov jednotlivých IPC	Priebežne počas roka	Priebežné zasielanie e-mailov, resp. telefonická komunikácia so zástupcami IPC ohľadom vyhlásenia novej výzvy, vydania usmernenia, organizovania informačných seminárov a pod.
Databázový mailing	Informovanie relevantných partnerov formou hromadného zasielania e-mailov	Priebežne počas roka	Elektronické informovanie členov Rady technologickej agentúry, informovanie relevantných okresných úradov a iných subjektov o vyhlásení výziev
Workshopy, semináre, školenia, prednášky, konferencie, výstavy, veľtrhy	Organizovanie informačných seminárov pre žiadateľov o NFP	V nadväznosti na vyhlásenie výziev	5 uskutočnených informačných seminárov k vyhláseným výzvam s celkovým počtom účastníkov 489
Propagačné predmety	Obstaranie propagačných predmetov	4. Q. 2016	Obstaranie 3430 ks propagačných predmetov (perá, tašky, USB kľúče, drobné propagačné predmety a pod. Propagačné predmety budú distribuované v rámci informačných aktivít.
Vlajka EÚ	Vyvesenia vlajky EÚ	Počas celého roka	Splnené

2 Hlavné informačné aktivity 2014 – 2020

Hlavné informačné aktivity pre celý OP realizované riadiacim orgánom v spolupráci so SO

Rok	Plánovaná aktivita	Indikačný rozpočet EUR s DPH
2014	-	-
2015	Zverejnenie spustenia OP Val, Konferencia k predstaveniu OPVal	N/A
2016	Webové sídlo OP Val – www.opvai.sk, Výročná konferencia OPVal	N/A
2017	Mediálna kampaň k možnosti podpory z OPVal	1 020 000,- EUR

3 Ciele pre rok 2017

Hlavným cieľom pre rok 2017 je vypracovanie celkovej stratégie komunikácie a jednotlivých aktivít nadväzujúcich na schválenú komunikačnú stratégiu. Ide najmä o stanovenie zastrešujúcej formy komunikácie nielen OP Val, ale aj EŠIF ako takých tak, aby boli poskytované včasné, komplexné a presné informácie o možnostiach čerpania zo štrukturálnych fondov s dôrazom na postavenie a prínos samotného operačného programu ako takého. V rámci marketingovej stratégie je dôležitá aj podpora Stratégie výskumu a inovácií pre inteligentnú špecializáciu SR (ďalej len RIS3 SK). Návrh stratégie komunikácie, kreatívneho riešenia, eventov, PR komunikácie a mediálnej stratégie, je kľúčovým prvkom pre nastavenie konkrétnych krokov pre efektívnu komunikáciu a zosúladenie komunikácie zo strany prijímateľov. Jednotná komunikácia RO, SO ako aj jednotlivých žiadateľov, prijímateľov umožní lepšie napĺňanie prioritného cieľa –

šírenie dobrého mena fondov EÚ a budovanie silnej značky OP Val. Realizácia všetkých aktivít ktoré vyplývajú z RKP 2017 podlieha efektívnemu, hospodárnemu a účinnému využitiu finančných zdrojov.

Ciele pre rok 2017:

- **Vypracovanie celkovej stratégie komunikácie**, kreatívneho riešenia, eventov, PR komunikácie a mediálnej stratégie
- **Dopracovať a aktualizovať elektronický komunikačný nástroj – webové sídlo www.opvai.sk**, ktorý bude naďalej efektívnym spôsobom vytvárať možnosť vzájomnej komunikácie medzi RO/SO a cieľovou skupinou. Na webovom sídle budú naďalej uverejňované aktuality, výzvy, usmernenia, fotografie z rôznych stretnutí, ako napr. Monitorovací výbor, konferencie, účasť na externých eventoch a iné. Taktiež bude sa prostredníctvom webového sídla bude realizovať zasielanie informačných newsletterov.
- Na základe zverejnenia výziev **motivovať potenciálnych žiadateľov** k podávaniu žiadostí o NFP
- Spolupracovať s prijímateľmi pri úspešnej realizácii projektov spolufinancovaných zo zdrojov EŠIF. V prípade prvých výsledkov šíriť publicitu projektov ako good practice.
- Prostredníctvom vhodnej medializácie **zvýšiť povedomie** o užitočnosti OP Výskum a inovácie a tým aj prospešnosti EŠIF
- **Zabezpečiť zrozumiteľnú**, kvalitnú a dostupnú formu publicity OP Val
- **Realizovať ciele komunikačné aktivity** – úzko špecializované skupiny oslovovať priamo tam, kde sa pohybujú (prostredníctvom účasti na externých eventoch alebo organizovaním vlastných), čím sa dosiahne vysoká miera úspešnosti pri plnení vyššie uvedených cieľov.

4 Cielové skupiny

Pre účely Ročného komunikačného plánu budeme vychádzať z cieľových skupín zadefinovaných v Komunikačnej stratégii OP Val. Ide o nasledovné štyri kategórie:

- potenciálni žiadatelia o NFP,
- žiadatelia o NFP,
- prijímatelia,
- verejnosť.

Uvedenej typológii cieľových skupín budú prispôsobené aj komunikačno-informačné aktivity, ako aj správa (informácia) a jej znenie a podrobnosť. **Potenciálnym žiadateľom** budú určené informačno-komunikačné aktivity zamerané na priblíženie spektra aktuálnych možností podpory a vyhlasovaných výziev ktoré ponúka OP Val v súlade s RIS3 SK, primárne takým spôsobom, aby potenciálny žiadateľ jednoznačne identifikoval svoju oprávnenosť a možnosť zapojiť sa do procesu implementácie.

Žiadateľom budú kontinuálne poskytované konkrétne a aktuálne informácie o výzvach na predkladanie žiadostí o NFP s odkazom na klientsky orientovaný kontaktný bod pre začatie vzájomného dialógu o prípadných nejasnostiach. Budú organizované informačné semináre, workshopy jednak k vyhláseným výzvam a aj operatívne v prípade napr. zásadnej zmeny legislatívy (procesy VO a pod.). Zároveň bude prehĺbená spolupráca s informačno-poradenskými centrami (ďalej len IPC), ktoré sú tiež pomocným prostriedkom pre realizovanie informačno-komunikačných aktivít.

Prijímatelia NFP sú naďalej oboznamovaní o určených postupoch pri implementácii projektov, vrátane postupov realizácie informovania a komunikácie pri realizovaní projektov a to napr. prostredníctvom Manuálu pre informovanie a komunikáciu, ktorý vypracoval RO v spolupráci s jednotlivými SO, organizovaním informačných seminárov, workshopov k procesom implementácie samotných projektov a aj operatívne v prípade napr. zásadnej zmeny legislatívy (procesy VO, dodatky, zmeny v procesoch a pod.).

Verejnosti budú naďalej poskytované všeobecné informácie o EŠIF, Partnerskej dohode SR na roky 2014 – 2020 a OP Val. Pre potreby OP Val sa širokou verejnosťou rozumie každý, kto nespadá do predchádzajúcich troch kategórií cieľových skupín. Na budovanie a upevňovanie povedomia o úlohách Európskej únie, politike súdržnosti EÚ v súvislosti s EŠIF a OP Val budú realizované komunikačné aktivity na zabezpečenie informovania o dosiahnutých výsledkoch a úspešne zrealizovaných projektoch (success stories) pre všetky kategórie cieľových skupín. Pre uskutočnenie úspešného procesu komunikácie je nutné, aby jednotlivým cieľovým skupinám boli poskytnuté:

- optimálne informácie (rozsah, obsah, spôsob, aktuálnosť a pod.)
- optimálnym spôsobom (forma informácie, zvolený komunikačný nástroj, časovanie, predpokladaná životnosť informácií, a pod.)
- efektívnym spôsobom (so zachovaním účelnosti a hospodárnosti použitia finančných prostriedkov)
- transparentným spôsobom (v správny čas a na správnom a všeobecne dostupnom mieste).

5 Komunikačný plán

KOMUNIKAČNÝ NÁSTROJ		POPIS	Cieľové skupiny
INTERNET A ONLINE KOMUNIKÁCIA	Webové sídla OP Val	- informovanie o vyhlásení výzvy, informovanie o realizovaných aktivitách - národné projekty, dopytovo-orientované projekty, ostatné projekty Uverejňovanie výziev, aktualít, podujatí na webovom sídle www.opvai.sk a www.vyskumnaagentura.sk	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia - verejnosť
	Sociálne siete	Spravovanie sociálnych sietí, prioritne konta Facebook. Boosting, targetovanie konkrétnej cieľovej skupiny.	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia - verejnosť
	Online bannery	Reklamné bannery umiestňované na slovenských webových stránkach	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia - verejnosť
	Online články	Články umiestňované na slovenských webových stránkach	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia - verejnosť
	Newsletter	Informačný materiál o najdôležitejších novinkách súvisiacich s OP Val zasielaný elektronickou formou	- potenciálny žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia
	Elektronický bulletin	Elektronický informačný bulletin o aktualitách o OPVal. Vydávaný v pravidelných intervaloch.	- potenciálny žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia
	Databázový mailing	- informovanie o vyhlásení výzvy, informovanie o aktualitách a novinkách, - informácia o dosiahnutých výsledkoch, odborné informovanie a usmernenie, propagácia OP Val.	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia
MÉDIÁ/REKLAMA	TV + rozhlas, vrátane produkcie	Produkcia TV relácií a propagačných videí vrátane audio spotov pre rozhlas, vrátane ich vysielania v médiách	- potenciálni žiadatelia - verejnosť
	Tlač	Tvorba a uverejnenie PR článkov v denníkoch, týždenníkoch a mesačníkoch s celoslovenskou alebo regionálnou pôsobnosťou a v špecializovaných periodikách tvorba a uverejnenie PR článkov v denníkoch, týždenníkoch a mesačníkoch s celoslovenskou alebo regionálnou pôsobnosťou a v špecializovaných periodikách	- potenciálni žiadatelia - verejnosť
	Out-of-home reklama	indoor a outdoor reklama, prenájom a uverejnenie reklamy v/na dopravných prostriedkoch (propagácia OP, informovanie o vyhlásení výzvy)	- potenciálni žiadatelia - verejnosť
ODBOBNÉ PUBLIKÁCIE	Dokumenty, programy, správy, legislatíva, príručky, prípadové štúdie	Tlačené/vydané verzie programových a iných odborných dokumentov.	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia
INFORMAČNÉ PUBLIKÁCIE	Letáky, brožúry	- informovanie o best practices, realizovaných aktivitách, všeobecné informácie, štatistiky a pod. - národné projekty, dopytovo-orientované projekty, ostatné projekty - informovanie o aktualitách a novinkách, informácia o dosiahnutom pokroku a výsledkoch -propagácia OP Val	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia - verejnosť
PRIAMY KONTAKT	infolinka – telefonická linka pre verejnosť	-informovanie o vyhlásení výzvy, -informovanie o aktualitách a novinkách, -informácia o dosiahnutých výsledkoch, odborné informovanie a usmernenie	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia

			- verejnosť - potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia - verejnosť
	e-mailové poradenstvo	-informovanie o vyhlásení výzvy, -informovanie o aktualitách a novinkách, -informácia o dosiahnutých výsledkoch, odborné informovanie a usmernenie	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia - verejnosť
	informačno-poradenské centrá v rámci integrovanej siete IPC	- informovanie o vyhlásení výzvy, informovanie o aktualitách a novinkách, - informácia o dosiahnutých výsledkoch, všeobecné informovanie a usmernenie.	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia
INFORMAČNÉ AKCIE	Workshopy, semináre, školenia, prednášky, konferencie, výstavy, veľtrhy	- informovanie o vyhlásení výzvy, informovanie o realizovaných aktivitách - národné projekty, dopytovo-orientované projekty, ostatné projekty - informovanie o aktualitách a novinkách, informácia o dosiahnutom pokroku a výsledkoch - propagácia OP Val.	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia - verejnosť
	Účasť na ROADSHOW	Spolupráca pri organizácii súťaže Roadshow	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia - verejnosť
PROPAGAČNÉ PREDMETY	Perá, tašky, bloky, USB a pod.	Propagácia OPVal	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia - verejnosť
PREZENTAČNÉ SYSTÉMY	Roll-up	Prezentácia OPVal	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia - verejnosť
NÁSTROJE V ZMYSLE MANUÁLU PRE IaK a ostatné aktivity	Marketingový prieskum	Prieskum verejnej mienky, analýza, štúdiá	- potenciálni žiadatelia - verejnosť
	Billboard, stála tabuľa, plagát A3, webové sídlo prijímateľa	Propagácia OPVal	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia - verejnosť
	Vlajka EÚ	Propagácia OPVal	- potenciálni žiadatelia - žiadatelia - prijímatelia

6 Realizačný plán

Plánovaná aktivita		Komunikačný nástroj/ charakteristika	1Q	2Q	3Q	4Q
1.	Internet a online komunikácia	Webové sídla OP Val	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA
		Sociálne siete	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA
		Online bannery	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA
		Online články	MH	MH	MH	MH
		Newsletter	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA
		Elektronický bulletin	VA	VA	VA	VA
		Databázový mailing	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA
2.	Médiá/Reklama	TV + rozhlas, vrátane produkcie	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA
		Tlač	MH	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA
		Out-of-home reklama			MŠ, VA	MŠ, VA
3.	Informačné publikácie	Letáky, brožúry	MH	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MH
4.	Priamy kontakt	infolinka – telefonická linka pre verejnosť	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA
		e-mailové poradenstvo	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA
		informačno-poradenské centrá v rámci integrovanej siete IPC	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA

5.	Informačné akcie	Workshopy, semináre, školenia, prednášky, konferencie, výstavy, veľtrhy	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA
		Účasť na ROADSHOW				MŠ, MH, VA
6.	Propagačné predmety a prezentačné systémy	Perá, tašky, bloky, USB, roll-up a pod.	MH	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MH
7.	NÁSTROJE V ZMYSLE MANUÁLU PRE IaK a ostatné aktivity	Marketingový prieskum			MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA
		Billboard, stála tabuľa, plagát A3, webové sídlo prijímateľa				
		Vlajka EÚ	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA	MŠ, MH, VA

7 Predbežný realizačný rozpočet aktivít v roku 2017

Predbežný indikatívny realizačný rozpočet pre jednotlivé orgány operačného programu Výskum a inovácie (MŠVVaŠ SR, MH SR a VA).

KOMUNIKAČNÝ NÁSTROJ	AKTIVITA	PREDPOKLADANÝ ČAS REALIZÁCIE	INDIKATÍVNY ROZPOČET
Webové sídla OPVal	- informovanie o vyhlásení výzvy, informovanie o realizovaných aktivitách - národné projekty, dopytovo-orientované projekty... Uverejňovanie výziev, aktualít, podujatí na webovom sídle www.opvai.sk a www.vyskumnaagentura.sk	Priebežne počas celého roka	286 500 €
Sociálne siete	Spravovanie sociálnych sietí, prioritne konta Facebook. Boosting, targetovanie konkrétnej cieľovej skupiny.	Priebežne počas celého roka	
Online bannery	Reklamné bannery umiestňované na slovenských webových stránkach	Priebežne počas celého roka	
Online články	Články umiestňované na slovenských webových stránkach	Priebežne počas celého roka	
Elektronický bulletin	Elektronický informačný bulletin o aktualitách o OPVal. Vydávaný v pravidelných intervaloch.	Priebežne počas celého roka	
TV + rozhlas, vrátane produkcie	Produkcia TV relácií a propagačných videí vrátane audio spotov pre rozhlas, vrátane vysielania v médiách.	Priebežne počas roka	2 413 250 €
Tlač	Tvorba a uverejnenie PR článkov v denníkoch, týždenníkoch a mesačníkoch s celoslovenskou alebo regionálnou pôsobnosťou a v špecializovaných periodikách tvorba a uverejnenie PR článkov v denníkoch, týždenníkoch a mesačníkoch s celoslovenskou alebo regionálnou pôsobnosťou a v špecializovaných periodikách	2 – 4Q	
Out-of-home reklama	indoor a outdoor reklama, prenájom a uverejnenie reklamy v/na dopravných prostriedkoch (propagácia OP, informovanie o vyhlásení výzvy)	3 – 4Q	
Dokumenty, programy, správy, legislatíva, príručky, prípadové štúdie	Tlačené verzie programových a iných odborných dokumentov.	3 – 4Q	78 190 €
Letáky, brožúry	- národné projekty, dopytovo-orientované projekty, ostatné projekty - informovanie o aktivitách a novinkách informácia o dosiahnutom pokroku a výsledkoch -propagácia OP Val	2 – 3Q	
infolinka – telefonická linka pre verejnosť.	-informovanie o vyhlásení výzvy, -informovanie o aktualitách a novinkách, -informácia o dosiahnutých výsledkoch, odborné informovanie a	Priebežne počas celého roka	0 €

	usmernenie		
poradenstvo – emailové, telefonické, osobné konzultácie	odborné informovanie o vyhlásených výzvach, legislatívnych zmenách, usmerneniach, aktualitách, o seminároch, akciách apod. (špeciálne e-mailové adresy pre každú danú výzvu zvlášť, separé všeobecná e-mailová adresa)	priebežne počas celého roka	
informačno-poradenské centrá v rámci integrovanej siete IPC	- informovanie o vyhlásení výzvy, informovanie o aktualitách a novinkách, - informácia o dosiahnutých výsledkoch, odborné informovanie a usmerňovanie k informáciám	Priebežne počas celého roka	
Databázový mailing	- informovanie o vyhlásení výzvy, informovanie o aktualitách a novinkách, - informácia o dosiahnutých výsledkoch, odborné informovanie a usmernenie, propagácia OP Val.	Priebežne počas celého roka	
Workshopy, semináre, školenia, prednášky, konferencie, výstavy, veľtrhy	- informovanie o vyhlásení výzvy, informovanie o realizovaných aktivitách - národné projekty, dopytovo-orientované projekty, ostatné projekty - informovanie o aktualitách a novinkách, informácia o dosiahnutom pokroku a výsledkoch - propagácia OP Val.	Priebežne počas roka	149 800 €
Účasť na ROADSHOW	Spolupráca pri organizácii súťaže Roadshow	Priebežne počas roka	
Propagačné predmety	Propagácia OPVal (perá, USB a pod.)	2 – 3Q	53 600 €
Prezentačné systémy	Prezentácia OPVal	Počas celého roka	
Marketingový prieskum	Prieskum verejnej mienky, analýza, štúdia	3 – 4Q	95 000 €
Billboard, stála tabuľa, plagát A3 a webové sídlo prijímateľa	Propagácia OPVal	Priebežne počas roka	0 €
Vlajka EÚ	Propagácia OPVal	Počas celého roka	

8 Predbežná finančná alokácia na ďalšie roky

Predbežná finančná alokácia na ďalšie roky je indikatívna a RO a SO môže upraviť plán finančnej alokácie o nevyčerpané prostriedky z predchádzajúcich rokov a s ohľadom na aktuálny stav implementácie OP Val a potreby informačných a komunikačných aktivít.

Finančné alokácie na jednotlivé roky v EUR s DPH			
	2017	2018 - 2019	2020 - 2023
MŠVVaŠ SR a VA	1 614 340 €	1 497 775,61 €	1 497 775,61 €
MH SR	1 462 000 €	1 538 000 €	1 123 000 €

Predbežná finančná alokácia na ďalšie roky je indikatívna a RO a SO môže upraviť plán finančnej alokácie o nevyčerpané prostriedky z predchádzajúcich rokov a s ohľadom na aktuálny stav implementácie OP Val a potreby informačných a komunikačných aktivít.

9 Monitorovanie a hodnotenie aktivít

9.1 Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít

Plánovaná aktivita	Nástroje/charakteristika	Ukazovateľ	Indikatívne hodnoty	
			MH SR	MŠVVaŠ/VA
1. Informovanie o vyhlásení výzvy	- internet a on-line komunikácia - reklama	počet zverejnených správ, rozhovorov, relácií, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií	4	8
	- informačné publikácie (printové, elektronické)	počet vydaných/zverejnených odborných a informačných publikácií	0	4
	- informačné akcie	počet uskutočnených seminárov, konferencií a iných podujatí	22	11
	- priamy kontakt	počet účastníkov vzdelávacích aktivít	1800	200
2. Informovanie o realizovaných aktivitách – národné projekty, dopytovo-orientované projekty, ostatné projekty	- internet a on-line komunikácia - reklama	počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií	4	2
	- informačné publikácie (printové, elektronické)	počet vydaných/zverejnených odborných a informačných publikácií	0	4
	- digitálne médiá	počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií	0	0
	- informačné akcie	počet uskutočnených seminárov, konferencií a iných podujatí	0	4
3. Informovanie o aktualitách a novinkách	- internet a on-line komunikácia - reklama	počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií	30	55
	- informačné publikácie (printové, elektronické)	počet vydaných/zverejnených odborných a informačných publikácií	0	4
	- informačné akcie	Počet uskutočnených seminárov, konferencií a iných podujatí	0	0
	- priamy kontakt	počet účastníkov vzdelávacích aktivít		0
4. Propagácia OP Val	- internet a on-line komunikácia - reklama	počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií	1	2
	- informačné publikácie (printové, elektronické)	počet vydaných/zverejnených odborných a informačných publikácií	4	0
	- digitálne médiá	počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých	0	0

			druhoch médií		
		- informačné akcie	počet uskutočnených seminárov, TV spot, konferencií a iných podujatí	1	0
		- propagačné predmety	počet	10 / 3500	5000/5000
		- priamy kontakt	počet účastníkov vzdelávacích aktivít	0	0
5.	Informácia o dosiahnutom pokroku a výsledkoch	- internet a on-line komunikácia - reklama	počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií	3	1
		- informačné publikácie (printové, elektronické)	počet vydaných/ zverejnených odborných a informačných publikácií	0	4
		- digitálne médiá	počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií	0	0
		- informačné akcie	počet uskutočnených seminárov, konferencií a iných podujatí	0	1
		- priamy kontakt	počet účastníkov vzdelávacích aktivít	0	0
6.	Odborné informovanie a usmernenie	- odborné publikácie (printové, elektronické)	počet vydaných/ zverejnených odborných a informačných publikácií	20	19
		- informačné akcie	počet uskutočnených seminárov, konferencií a iných podujatí	0	0
		- priamy kontakt	počet účastníkov seminárov, konferencií a iných informačných aktivít	0	0

9.2 Prehľad ukazovateľov a ich napĺňanie na úrovni OP

Hodnotiace kritérium	Ukazovateľ	Metóda zistenia	Vyhodnotenie	
			MH SR	MŠ/VA
Úroveň programu a opatrení (indikátory výsledku)				
úroveň celkovej informovanosti verejnosti o úlohe EÚ a opatreniach OP	% obyvateľov poznajúcich úlohu EÚ a opatrenia OP	prieskum verejnej mienky	N/A	N/A
záujem o podporu z OP	počet žiadateľov o NFP	monitorovacie správy	331 doručených ŽoNFP	
úspešnosť programu	počet riadne ukončených projektov	monitorovacie správy	N/A	N/A
Úroveň aktivít KoP				
Indikátory výsledku				
počet distribuovaných odborných a informačných publikácií	počet	sumarizácia vlastných údajov	0	0
návštevnosť webového sídla	počet prístupov	sumarizácia vlastných údajov	www.mhsr.sk 30 000 (časť OP Val) www.siea.sk 293 484 (celá webstránka)	www.opvai.sk 197 600 www.vyskumnaagentura.sk 126 226
počet účastníkov seminárov, konferencií a iných podujatí	počet	prezenčné listiny	489	361
Indikátory výstupu				
počet uskutočnených seminárov, konferencií a iných podujatí	počet	sumarizácia vlastných údajov	5	6
počet vydaných odborných a informačných publikácií	počet	sumarizácia vlastných údajov	21	1
počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií	počet	sumarizácia vlastných údajov, monitoring médií	22	7