



Zoznam merateľných ukazovateľov projektu a iných údajov

Operačný program	Výskum a inovácie
Prioritná os	3 – Posilnenie konkurencieschopnosti a rastu MSP
Investičná priorita	3.2 – Vývoj a uplatňovanie nových obchodných modelov MSP, najmä v rámci internacionalizácie
Špecifický cieľ	3.2.1 – Nárast internacionalizácie MSP a využívania možností jednotného trhu EÚ
Hlavné aktivity projektu	Účasť slovenských podnikov na prezentačných podujatiach; Vytváranie špecifických kapacít a činností na podporu internacionalizácie MSP v SR; Tvorba alternatívnych obchodných a podporných platforiem; Zapájanie MSP do komunitárnych programov EÚ

Merateľné ukazovatele projektu

Kód	Názov ukazovateľa	Definícia/metóda výpočtu	Merná jednotka	Čas plnenia	Príznak rizika ¹	Relevancia k HP (UR, RN, N/A) ²
P0285	Počet podnikov, ktoré dostávajú nefinančnú podporu	Počet podnikov dostávajúcich podporu, ktorá nezahŕňa priamy finančný transfer (usmernenie, poradenstvo, podnikové inkubátory, atď.). Rizikový kapitál sa považuje za finančnú pomoc.	podniky	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	UR
P0435	Počet účastí MSP na	Merateľný ukazovateľ monitoruje počet účastí malých a stredných	počet	k dátumu	bez príznaku	UR

¹ Merateľný ukazovateľ projektu s príznakom je taký, v prípade ktorého môže byť naplnenie cieľovej hodnoty ohrozené skutočnosťami objektívne neovplyvniteľnými prijímateľom. Z uvedeného dôvodu je žiadateľ povinný zahrnúť merateľné ukazovatele projektu s príznakom medzi riziká, ktoré identifikuje v tab. 13 formulára ŽoNFP – Identifikácia rizík a prostriedky na ich elimináciu. Predpoklady nedosiahnutia cieľovej hodnoty merateľného ukazovateľa s príznakom identifikované ako riziká v ŽoNFP budú jednou zo skutočností, ktoré bude Poskytovateľ posudzovať v rámci implementácie projektu pri nedosiahnutí stanovenej cieľovej hodnoty merateľného ukazovateľa s príznakom. Presná inštrukcia k identifikácii rizík, ktoré by mohli mať vplyv na realizáciu projektu je uvedená v prílohe č. 1 vyzvania – formulár ŽoNFP (tab. č. 13).

² UR – Horizontálny princíp Udržateľný rozvoj, RN – Horizontálny princíp Rovnosť medzi mužmi a ženami a nediskriminácia, N/A – nerelevantné.



	veľtrhoch a výstavách v zahraničí	podnikov na propagačných akciách. V rámci týchto akcií podnik prezentuje svoje výrobky a služby s cieľom ich uplatnenia na otvorenom trhu. Ide o propagačné akcie realizované mimo územia SR.		ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu		
P0442	Počet účastníkov poradenských a vzdelávacích programov	Počet všetkých osôb cieľovej skupiny zapojených do poradenských a vzdelávacích aktivít. Počíta sa počet účastníkov (napr. podnikateľov) a nie počet konzultácií (návštev).	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	RN
P0303	Počet podporených obchodných a podporných platforiem	Ide najmä o podporné platformy (exportné konzorcia), ktoré sú formou strategickú spolupráce medzi podnikmi. Slúžia ako poskytovateľ služieb sprostredkovania prístupu na zahraničné trhy. Aktivity týchto platforiem sa môžu vzťahovať napr. na základné administratívne funkcie, pomoc s prekladmi, poskytovanie výskumu trhu, pomoc pri vytvorení celkovej vývozných stratégie, spoločný nákup vstupov, právnu pomoc, vytvorenie spoločnej značky aliancie a ďalšie marketingové služby.	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	N/A
P0190	Počet MSP zapojených do programov EÚ	Ide o početnosť intervenovaných podnikateľských subjektov, ktoré boli zapojené do komunitárnych programov ako Horizont 2020, COSME a iné ³ . Ide o programy EÚ zamerané na integráciu politik Európskej únie prostredníctvom implementácie projektov podporujúcich a rozširujúcich spoluprácu medzi jednotlivými členskými a aj kandidátskymi krajinami EÚ v dlhodobom horizonte.	podniky	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	s príznakom	UR
P0589	Počet zrealizovaných informačných aktivít	Celkový počet informačných aktivít zrealizovaných prostredníctvom projektov. Informačnou aktivitou sa rozumie najmä: konferencia, školenie, seminár, workshop, infodeň, veľtrh, výstava, TV/rozhlasový spot, inzercia na	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	bez príznaku	UR, RN

³ Zapojením sa do komunitárneho programu EÚ sa rozumie podanie kompletne vypracovanej prihlášky so všetkými náležitosťami.



		internete, inzercia v tlači, publikácia, webstránka, prieskum verejnej mienky a iné aktivity zamerané na informovanie cieľových skupín.		projektu		
P0865	Počet hodnotení, analýz a štúdií zrealizovaných v rámci projektu	Celkový počet hodnotení, analýz (resp. správ z uskutočnených prieskumov) a štúdií, ktoré boli zrealizované v rámci aktivít projektu.	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	UR

Žiadateľ je (pri vypĺňaní formulára ŽoNFP v tabuľke 10.1 - Aktivity projektu a očakávané merateľné ukazovatele) povinný stanoviť "nenulovú" cieľovú hodnotu pre všetky vyššie uvedené merateľné ukazovatele projektu.



Zoznam iných údajov projektu

Iné údaje sú údaje, resp. parametre (iné ako merateľné ukazovatele projektu), ktoré poskytuje žiadateľ výlučne počas implementácie projektu, resp. v rámci udržateľnosti projektu v zmysle zmluvy o poskytnutí NFP. Žiadateľ pri vyplňaní ŽoNFP **nestanovuje cieľovú hodnotu iných údajov** a ani **iné údaje neuvádza vo formulári ŽoNFP, ani v žiadnej z príloh ŽoNFP**. V priebehu implementácie projektu môže dôjsť k úprave rozsahu, resp. znenia požadovaných iných údajov a poskytovanie týchto údajov bude prebiehať v súlade s podmienkami dohodnutými v zmluve o poskytnutí NFP (takáto zmena nepredstavuje zmenu vyzvania).

Kód	Názov iného údaje	Definícia/metóda výpočtu	Merná jednotka	Čas plnenia	Relevancia k HP (UR, RN, N/A) ⁴
D0244	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre trh nové	Iný údaj zisťuje, či podporený podnik vyvíja produkt, ktorý je "nový pre trh", v dôsledku projektu na ktoromkoľvek zo svojich trhov. Zahŕňa proces inovácií, pokiaľ tento proces prispieva k vývoju príslušného produktu. Projekty, ktorých cieľom nie je vytvorenie nového produktu, sa do tohto údaju nezapočítajú. Ak podnik uvádza na trh niekoľko produktov, započíta sa ako jeden podnik. V prípade projektov spolupráce tento ukazovateľ berie do úvahy všetky zúčastnené podniky. Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t.j. môže ísť o výrobok alebo službu.	podniky	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	UR
D0275	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre firmu nové	Iný údaj zisťuje, či podporený podnik vyvíja produkt, ktorý je "nový pre firmu", v dôsledku projektu. Zahŕňa proces inovácií, ak tento proces prispieva k vývoju produktu. Projekty, ktorých cieľom nie je vytvorenie nového produktu, sa do tohto údaju nezapočítajú. Ak podnik uvádza niekoľko produktov, započíta sa ako jeden podnik. V prípade projektov spolupráce tento ukazovateľ berie do úvahy všetky zúčastnené podniky, pre ktorý je daný produkt nový. Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t.j. môže ísť o výrobok alebo službu.	podniky	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	UR
D0152	Počet podnikov zapojených do dodávateľských	Počet malých a stredných podnikov zapojených do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností vplyvom realizácie aktivít projektu. Veľkou domácou spoločnosťou sa rozumie podnikateľský subjekt, ktorý má viac ako 250	podniky	v rámci udržateľnosti projektu	N/A

⁴ UR – Horizontálny princíp Udržateľný rozvoj, RN – Horizontálny princíp Rovnosť medzi mužmi a ženami a nediskriminácia, N/A – nerelevantné.



	režazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností	zamestnancov a zároveň ročný obrat vyšší ako 50 mil. Eur, alebo celkový majetok vyšší ako 43 mil. Eur v zmysle odporúčania EÚ 2003/361. Nadnárodnou spoločnosťou sa rozumie podnikateľský subjekt, ktorý riadi svoj obchod a výrobu produktov, alebo distribúciu služieb, alebo oboje vo viacerých krajinách, t.j. aspoň v jednej krajine mimo krajiny územia svojho sídla (centrály).			
D0283	Počet návštevníkov webového sídla	Celkový počet unikátnych návštevníkov webového sídla počas trvania realizácie aktivít projektu, ako aj v období udržateľnosti projektu. Unikátni návštevníci sa počítajú podľa IP adresy, pričom každá IP adresa sa započíta iba raz. Príklad: Pokiaľ si užívateľ prečíta za mesiac 1000 článkov na webovom sídle, berie sa to len ako 1 unikátne zobrazenie. Tento iný údaj sa vždy monitoruje a prideluje vo dvojici s iným údajom "Počet zobrazení webového sídla". Na základe oboch iných údajov sa následne analyzuje celková obslužnosť webového sídla pomerovým ukazovateľom.	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít, v rámci udržateľnosti projektu	N/A
D0284	Počet zobrazení webového sídla	Celkový počet všetkých zobrazení webového sídla. Započítava sa pri každom prístupe/aktualizácii zobrazenia na webové sídlo. Napríklad: Užívateľ zobrazí na webe 10 stránok za hodinu, pripočíta sa 10 zobrazení. Tento iný údaj sa vždy monitoruje a prideluje vo dvojici s iným údajom "Počet návštevníkov webového sídla". Na základe oboch iných údajov sa následne analyzuje celková obslužnosť webového sídla pomerovým ukazovateľom.	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít, v rámci udržateľnosti projektu	N/A
D0137	Počet osôb, ktoré dostali nefinančnú podporu	Počet osôb dostávajúcich podporu, ktorá nezahŕňa priamy finančný transfer (usmernenie, poradenstvo, podnikové inkubátory, atď.).	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	N/A
D0159	Počet príslušníkov tretích krajín, ktorí dostali nefinančnú	Počet osôb dostávajúcich podporu, ktorá nezahŕňa priamy finančný transfer (usmernenie, poradenstvo, podnikové inkubátory, atď.). Ide o počet osôb ktoré dostali nefinančnú podporu vplyvom projektu a sú občanmi štátov mimo Európskeho	počet	k dátumu ukončenia realizácie	RN



	podporu	hospodárskeho spoločenstva.		hlavných aktivít projektu	
D0089	Počet dlhodobo nezamestnaných, ktorí dostali nefinančnú podporu	Počet osôb ktoré dostali nefinančnú podporu vplyvom projektu a sú evidovaní ako dlhodobo nezamestnaní, t.j. občan vedený v evidencii uchádzačov o zamestnanie najmenej 12 po sebe nasledujúcich mesiacov v zmysle § 8 Zákona č. 5/2004 Z.z. o službách zamestnanosti v znení neskorších predpisov.	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	RN
D0133	Počet osôb so zdravotným postihnutím, ktoré dostali nefinančnú podporu	Počet osôb dostávajúcich podporu, ktorá nezahŕňa priamy finančný transfer (usmernenie, poradenstvo, podnikové inkubátory, atď.). Ide o počet osôb ktoré dostali nefinančnú podporu vplyvom projektu a sú klasifikovaní ako zdravotne postihnutí.	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	RN
D0132	Počet osôb nad 50 rokov veku, ktoré dostali nefinančnú podporu	Počet osôb dostávajúcich podporu, ktorá nezahŕňa priamy finančný transfer (usmernenie, poradenstvo, podnikové inkubátory, atď.). Ide o počet osôb ktoré dostali nefinančnú podporu vplyvom projektu a sú vo veku rovnom, alebo vyššom ako 50 rokov najneskôr v čase začiatku realizácie aktivít projektu.	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	RN
D0131	Počet osôb mladších ako 29 rokov veku, ktoré dostali nefinančnú podporu	Počet osôb dostávajúcich podporu, ktorá nezahŕňa priamy finančný transfer (usmernenie, poradenstvo, podnikové inkubátory, atď.). Ide o počet osôb ktoré dostali nefinančnú podporu vplyvom projektu a sú vo veku rovnom, alebo nižšom ako 29 rokov najneskôr v čase začiatku realizácie aktivít projektu.	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	RN
D0246	Počet prihlášok registrácie práv duševného vlastníctva	Duševným vlastníctvom sa rozumie statok vytváraný konkrétnym duševným obsahom, ktorého objektívny výraz je spôsobilý byť predmetom spoločenských vzťahov bez toho, aby bolo treba jeho stelesnenie v hmotnej podobe. Právom duševného vlastníctva môže byť:	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	UR



		<ul style="list-style-type: none"> • autorské právo, právo príbuzné autorskému právu a práva súvisiace s autorským právom • priemyselné práva a práva obdobné priemyselným právam <ol style="list-style-type: none"> 1. Priemyselné práva na výsledky tvorivej duševnej činnosti: <ol style="list-style-type: none"> a. patentové právo (právo vynálezov), b. právo (priemyselných) dizajnov, c. právo úžitkových vzorov, d. právo topografií polovodičových výrobkov, e. právo nových odrôd rastlín a nových plemien zvierat, 2. Priemyselné práva na označenie: <ol style="list-style-type: none"> a. známkové právo (právo ochranných známk), b. právo označení pôvodu výrobkov a zemepisných označení výrobkov, c. právo obchodných mien, 3. práva obdobné priemyselným právam <ol style="list-style-type: none"> a. zlepšovateľské právo (právo zlepšovacích návrhov), b. právo nových spôsobov prevencie, diagnostiky a liečenia ľudí a zvierat a ochrany rastlín proti škodcom a chorobám, c. právo know-how, d. právo loga, e. právo doménových mien, f. právo na ochranu názvu a dobrej povesti právnickej osoby. 			
D0299	Počet zrealizovaných obchodných stretnutí	Počet zrealizovaných obchodných stretnutí, resp. bilaterálnych rokovaní, ktoré budú prebiehať počas veľtrhov, podnikateľských misií, kooperačných podujatí, sourcingových podujatí, matchmakingových podujatí, business fór, sprievodných podujatí medzivládnych, resp. zmiešaných komisií pre hospodársku spoluprácu, bilaterálnych návštev predstaviteľov iných štátov zrealizované doma, alebo v zahraničí.	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	N/A



Operačný program	Výskum a inovácie
Prioritná os	3. – Posilnenie konkurencieschopnosti a rastu MSP
Investičná priorita	3.3 – Podpora vytvárania a rozširovania vyspelých kapacít pre vývoj produktov a služieb
Špecifický cieľ	3.3.1 – Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja
Hlavné aktivity projektu	Využívanie nástrojov elektronického podnikania

Merateľné ukazovatele projektu						
Kód	Názov ukazovateľa	Definícia/metóda výpočtu	Merná jednotka	Čas plnenia	Príznak rizika ⁵	Relevancia k HP (UR, RN, N/A) ⁶
P0285	Počet podnikov, ktoré dostávajú nefinančnú podporu	Počet podnikov dostávajúcich podporu, ktorá nezahŕňa priamy finančný transfer (usmernenie, poradenstvo, podnikové inkubátory, atď.). Rizikový kapitál sa považuje za finančnú pomoc.	podniky	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	UR
P0442	Počet účastníkov poradenských a vzdelávacích programov	Počet všetkých osôb cieľovej skupiny zapojených do poradenských a vzdelávacích aktivít. Počíta sa počet účastníkov (napr. podnikateľov) a nie počet konzultácií	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	bez príznaku	RN

⁵ Merateľný ukazovateľ projektu s príznakom je taký, v prípade ktorého môže byť naplnenie cieľovej hodnoty ohrozené skutočnosťami objektívne neovplyvniteľnými prijímateľom. Z uvedeného dôvodu je žiadateľ povinný zahrnúť merateľné ukazovatele projektu s príznakom medzi riziká, ktoré identifikuje v tab. 13 formulára ŽoNFP – Identifikácia rizík a prostriedky na ich elimináciu. Predpoklady nedosiahnutia cieľovej hodnoty merateľného ukazovateľa s príznakom identifikované ako riziká v ŽoNFP budú jednou zo skutočností, ktoré bude Poskytovateľ posudzovať v rámci implementácie projektu pri nedosiahnutí stanovenej cieľovej hodnoty merateľného ukazovateľa s príznakom. Presná inštrukcia k identifikácii rizík, ktoré by mohli mať vplyv na realizáciu projektu je uvedená v prílohe č. 1 vyzvania – formulár ŽoNFP (tab. č. 13).

⁶ UR – Horizontálny princíp Udržateľný rozvoj, RN – Horizontálny princíp Rovnosť medzi mužmi a ženami a nediskriminácia, N/A – nerelevantné.



		(návštev).		projektu		
P0589	Počet zrealizovaných informačných aktivít	<p>Celkový počet informačných aktivít zrealizovaných prostredníctvom projektov.</p> <p>Informačnou aktivitou sa rozumie najmä: konferencia, školenie, seminár, workshop, infodeň, veľtrh, výstava, TV/rozhlasový spot, inzercia na internete, inzercia v tlači, publikácia, webstránka, prieskum verejnej mienky a iné aktivity zamerané na informovanie cieľových skupín.</p>	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	UR, RN

Žiadateľ je (pri vypĺňaní formulára ŽoNFP v tabuľke 10.1 - Aktivity projektu a očakávané merateľné ukazovatele) povinný stanoviť "nenulovú" cieľovú hodnotu pre všetky vyššie uvedené merateľné ukazovatele projektu.



Zoznam iných údajov projektu

Iné údaje sú údaje, resp. parametre (iné ako merateľné ukazovatele projektu), ktoré poskytuje žiadateľ výlučne počas implementácie projektu, resp. v rámci udržateľnosti projektu v zmysle zmluvy o poskytnutí NFP. Žiadateľ pri vyplňaní ŽoNFP **nestanovuje cieľovú hodnotu iných údajov a ani iné údaje neuvádza vo formulári ŽoNFP, ani v žiadnej z príloh ŽoNFP**. V priebehu implementácie projektu môže dôjsť k úprave rozsahu, resp. znenia požadovaných iných údajov a poskytovanie týchto údajov bude prebiehať v súlade s podmienkami dohodnutými v zmluve o poskytnutí NFP (takáto zmena nepredstavuje zmenu vyzvania).

Kód	Názov iného údaje	Definícia/metóda výpočtu	Merná jednotka	Čas plnenia	Relevancia k HP (UR, RN, N/A) ⁷
D0244	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre trh nové	Iný údaj zisťuje, či podporený podnik vyvíja produkt, ktorý je "nový pre trh", v dôsledku projektu na ktoromkoľvek zo svojich trhov. Zahŕňa proces inovácií, pokiaľ tento proces prispieva k vývoju príslušného produktu. Projekty, ktorých cieľom nie je vytvorenie nového produktu, sa do tohto údaju nezapočítajú. Ak podnik uvádza na trh niekoľko produktov, započíta sa ako jeden podnik. V prípade projektov spolupráce tento ukazovateľ berie do úvahy všetky zúčastnené podniky. Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t.j. môže ísť o výrobok alebo službu.	podniky	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	UR
D0275	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre firmu nové	Iný údaj zisťuje, či podporený podnik vyvíja produkt, ktorý je "nový pre firmu", v dôsledku projektu. Zahŕňa proces inovácií, ak tento proces prispieva k vývoju produktu. Projekty, ktorých cieľom nie je vytvorenie nového produktu, sa do tohto údaju nezapočítajú. Ak podnik uvádza niekoľko produktov, započíta sa ako jeden podnik. V prípade projektov spolupráce tento ukazovateľ berie do úvahy všetky zúčastnené podniky, pre ktorý je daný produkt nový. Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t.j. môže ísť o výrobok alebo službu.	podniky	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	UR
D0152	Počet podnikov zapojených do dodávateľských	Počet malých a stredných podnikov zapojených do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností vplyvom realizácie aktivít projektu. Veľkou domácou spoločnosťou sa rozumie podnikateľský subjekt, ktorý má viac ako 250	podniky	v rámci udržateľnosti projektu	N/A

⁷ UR – Horizontálny princíp Udržateľný rozvoj, RN – Horizontálny princíp Rovnosť medzi mužmi a ženami a nediskriminácia, N/A – nerelevantné.



	reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností	zamestnancov a zároveň ročný obrat vyšší ako 50 mil. Eur, alebo celkový majetok vyšší ako 43 mil. Eur v zmysle odporúčania EÚ 2003/361. Nadnárodnou spoločnosťou sa rozumie podnikateľský subjekt, ktorý riadi svoj obchod a výrobu produktov, alebo distribúciu služieb, alebo oboje vo viacerých krajinách, t.j. aspoň v jednej krajine mimo krajiny územia svojho sídla (centrály).			
D0283	Počet návštevníkov webového sídla	Celkový počet unikátnych návštevníkov webového sídla počas trvania realizácie aktivít projektu, ako aj v období udržateľnosti projektu. Unikátni návštevníci sa počítajú podľa IP adresy, pričom každá IP adresa sa započíta iba raz. Príklad: Pokiaľ si užívateľ prečíta za mesiac 1000 článkov na webovom sídle, berie sa to len ako 1 unikátne zobrazenie. Tento iný údaj sa vždy monitoruje a prideluje vo dvojici s iným údajom "Počet zobrazení webového sídla". Na základe oboch iných údajov sa následne analyzuje celková obslužnosť webového sídla pomerovým ukazovateľom.	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít, v rámci udržateľnosti projektu	N/A
D0284	Počet zobrazení webového sídla	Celkový počet všetkých zobrazení webového sídla. Započítava sa pri každom prístupe/aktualizácii zobrazenia na webové sídlo. Napríklad: Užívateľ zobrazí na webe 10 stránok za hodinu, pripočíta sa 10 zobrazení. Tento iný údaj sa vždy monitoruje a prideluje vo dvojici s iným údajom "Počet návštevníkov webového sídla". Na základe oboch iných údajov sa následne analyzuje celková obslužnosť webového sídla pomerovým ukazovateľom.	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít, v rámci udržateľnosti projektu	N/A
D0137	Počet osôb, ktoré dostali nefinančnú podporu	Počet osôb dostávajúcich podporu, ktorá nezahŕňa priamy finančný transfer (usmernenie, poradenstvo, podnikové inkubátory, atď.).	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	N/A
D0159	Počet príslušníkov tretích krajín, ktorí dostali nefinančnú podporu	Počet osôb dostávajúcich podporu, ktorá nezahŕňa priamy finančný transfer (usmernenie, poradenstvo, podnikové inkubátory, atď.). Ide o počet osôb ktoré dostali nefinančnú podporu vplyvom projektu a sú občanmi štátov mimo Európskeho hospodárskeho	počet	k dátumu ukončenia realizácie	RN



	podporu	spoločenstva.		hlavných aktivít projektu	
D0089	Počet dlhodobo nezamestnaných, ktorí dostali nefinančnú podporu	Počet osôb ktoré dostali nefinančnú podporu vplyvom projektu a sú evidovaní ako dlhodobo nezamestnaní, t.j. občan vedený v evidencii uchádzačov o zamestnanie najmenej 12 po sebe nasledujúcich mesiacov v zmysle § 8 Zákona č. 5/2004 Z.z. o službách zamestnanosti v znení neskorších predpisov.	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	RN
D0133	Počet osôb so zdravotným postihnutím, ktoré dostali nefinančnú podporu	Počet osôb dostávajúcich podporu, ktorá nezahŕňa priamy finančný transfer (usmernenie, poradenstvo, podnikové inkubátory, atď.). Ide o počet osôb ktoré dostali nefinančnú podporu vplyvom projektu a sú klasifikovaní ako zdravotne postihnutí.	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	RN
D0132	Počet osôb nad 50 rokov veku, ktoré dostali nefinančnú podporu	Počet osôb dostávajúcich podporu, ktorá nezahŕňa priamy finančný transfer (usmernenie, poradenstvo, podnikové inkubátory, atď.). Ide o počet osôb ktoré dostali nefinančnú podporu vplyvom projektu a sú vo veku rovnom, alebo vyššom ako 50 rokov najneskôr v čase začiatku realizácie aktivít projektu.	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	RN
D0131	Počet osôb mladších ako 29 rokov veku, ktoré dostali nefinančnú podporu	Počet osôb dostávajúcich podporu, ktorá nezahŕňa priamy finančný transfer (usmernenie, poradenstvo, podnikové inkubátory, atď.). Ide o počet osôb ktoré dostali nefinančnú podporu vplyvom projektu a sú vo veku rovnom, alebo nižšom ako 29 rokov najneskôr v čase začiatku realizácie aktivít projektu.	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	RN
D0246	Počet prihlášok registrácie práv duševného vlastníctva	Duševným vlastníctvom sa rozumie statok vytváraný konkrétnym duševným obsahom, ktorého objektívny výraz je spôsobilý byť predmetom spoločenských vzťahov bez toho, aby bolo treba jeho stelesnenie v hmotnej podobe. Právom duševného vlastníctva môže byť:	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	UR



		<ul style="list-style-type: none"> • autorské právo, právo príbuzné autorskému právu a práva súvisiace s autorským právom • priemyselné práva a práva obdobné priemyselným právam <p>1. Priemyselné práva na výsledky tvorivej duševnej činnosti:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. patentové právo (právo vynálezov), b. právo (priemyselných) dizajnov, c. právo úžitkových vzorov, d. právo topografií polovodičových výrobkov, e. právo nových odrôd rastlín a nových plemien zvierat, <p>2. Priemyselné práva na označenie:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. známkové právo (právo ochranných známk), b. právo označení pôvodu výrobkov a zemepisných označení výrobkov, c. právo obchodných mien, <p>3. práva obdobné priemyselným právam</p> <ol style="list-style-type: none"> a. zlepšovateľské právo (právo zlepšovacích návrhov), b. právo nových spôsobov prevencie, diagnostiky a liečenia ľudí a zvierat a ochrany rastlín proti škodcom a chorobám, c. právo know-how, d. právo loga, e. právo doménových mien, f. právo na ochranu názvu a dobrej povesti právnickej osoby. 			
D0300	Počet hodnotení, analýz a štúdií zrealizovaných v rámci projektu	Celkový počet hodnotení, analýz (resp. správ z uskutočnených prieskumov) a štúdií, ktoré boli zrealizované v rámci aktivít projektu.	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	UR