



Zoznam merateľných ukazovateľov projektu a iných údajov

Operačný program	Výskum a inovácie
Prioritná os	1 – Podpora výskumu, vývoja a inovácií
Investičná priorita	1.2 – Podpora investovania podnikov do výskumu a inovácie a vytvárania prepojení a synergií medzi podnikmi, centrami výskumu a vývoja a vysokoškolským vzdelávacím prostredím, najmä podpory investovania do vývoja produktov a služieb, prenosu technológií, sociálnej inovácie, ekologických inovácií, aplikácií verejných služieb, stimulácie dopytu, vytvárania sietí, zoskupení a otvorenej inovácie prostredníctvom inteligentnej špecializácie za podpory technologického a aplikovaného výskumu, pilotných projektov, opatrení skorého overovania výrobkov, rozšírených výrobných kapacít, prvej výroby, najmä v základných podporných technológiách, a šírenia technológií na všeobecný účel
Špecifický cieľ	1.2.2 – Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách
Hlavná aktivita projektu	- Podpora výskumných, vývojových a inovačných aktivít (technologických a netechnologických) v podnikoch a/alebo zoskupeniach podnikov (najmä v klastroch); - Podpora aktivít zameraných na ochranu práv duševného vlastníctva

Merateľné ukazovatele projektu

Kód	Názov ukazovateľa	Definícia/metóda výpočtu	Merná jednotka	Čas plnenia	Príznak rizika ¹	Relevancia k HP (UR, RN, N/A) ²
P0284	Počet podnikov, ktoré dostávajú granty ³	Počet podnikov dostávajúcich podporu vo forme nenávratnej priamej finančnej pomoci pod podmienkou dokončenia projektu (grantu) v	podniky	k dátumu ukončenia	bez príznaku	UR, RN

¹ Merateľný ukazovateľ projektu s príznakom je taký, v prípade ktorého môže byť naplnenie cieľovej hodnoty ohrozené skutočnosťami objektívne neovplyvniteľnými prijímateľom. Z uvedeného dôvodu je žiadateľ povinný zahrnúť merateľné ukazovatele projektu s príznakom medzi riziká, ktoré identifikuje v tab. 13 formulára ŽoNFP – *Identifikácia rizík a prostriedky na ich elimináciu*. Predpokladá nedosiahnutia cieľovej hodnoty merateľného ukazovateľa s príznakom identifikované ako riziká v ŽoNFP budú jednou zo skutočností, ktoré bude Poskytovateľ posudzovať v rámci implementácie projektu pri nedosiahnutí stanovenej cieľovej hodnoty merateľného ukazovateľa s príznakom. Presná inštrukcia k identifikácii rizík, ktoré by mohli mať vplyv na realizáciu projektu je uvedená v prílohe č. 1 výzvy – formulár ŽoNFP (tab. č. 13).

² UR – Horizontálny princíp Udržateľný rozvoj, RN – Horizontálny princíp Rovnosť medzi mužmi a ženami a nediskriminácia, N/A – nerelevantné.

³ Vzhľadom na zameranie výzvy a definíciu predmetného merateľného ukazovateľa žiadateľ vždy uvádza pre tento ukazovateľ cieľovú hodnotu 1.



		rámci PO 2014 - 2020.		realizácie hlavných aktivít projektu		
P0302	Počet podporených nových podnikov	Počet novovytvorených podnikov dostávajúcich finančnú alebo inú pomoc (poradenstvo, usmernenie, atď.) zo štrukturálnych fondov alebo nástrojov financovaných zo štrukturálnych fondov. Novovytvorený podnik je taký, ktorý neexitoval 3 roky pred začiatkom projektu. Za novovytvorený podnik sa nepovažuje podnik, ktorý zmení len svoju právnu formu.	podniky	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	s príznakom	UR, RN
P0512	Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové	Ukazovateľ vyjadruje počet produktov, ktoré sú „nové pre firmu“ v dôsledku projektu. Produkt je pre firmu nový, ak firma nevyrába produkt s rovnakou funkcionalitou, alebo ak technológia výroby je významne odlišná od technológie už vyrábaných produktov. Jedná sa o vznik nového výrobku alebo služby (produktu), resp. podstatnú zmenu (vylepšenie) produktu spočívajúcu v jeho výrazne zdokonalených vlastnostiach alebo účele využitia. Charakteristiky inovovaného produktu sa významne líšia od predchádzajúcich produktov žiadateľa/prijímateľa. Zahŕňajú sa sem významné zmeny najmä kvalitatívnych charakteristík, t.j. technických špecifikácií, komponentov a materiálov, začleneného softvéru, užívateľskej prijateľnosti alebo iných funkčných alebo užívateľských charakteristík. Za inovovaný produkt sa nepovažuje zmena estetických charakteristík. Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t.j. môže ísť o výrobok aj službu.	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	UR, RN



P0288	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre firmu nové	<p>Ukazovateľ zisťuje, či podporený podnik vyvíja produkt, ktorý je "nový pre firmu", v dôsledku projektu. Zahŕňa proces inovácií, ak tento proces prispieva k vývoju produktu. Projekty, ktorých cieľom nie je skutočný vývoj produktu, sú vylúčené⁴. Ak podnik uvádza niekoľko produktov, započíta sa ako jeden podnik. V prípade projektov spolupráce tento ukazovateľ berie do úvahy všetky zúčastnené podniky, pre ktorý je daný produkt nový.</p> <p>Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t.j. môže ísť o výrobok alebo službu.</p>	podniky	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	UR
P0513	Počet produktov, ktoré sú pre trh nové	<p>Merateľný ukazovateľ vyjadruje počet produktov, ktoré sú „nové pre trh“ v dôsledku realizácie aktivít projektu. Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t.j. môže ísť o výrobok alebo službu.</p> <p>Jedná sa o nasledovné typy produktov (výrobkov, služieb, technológií):</p> <p>i) nový produkt je nový pre trh, ak neexistuje iný produkt dostupný na trhu s rovnakou funkcionalitou, alebo ak je produkt vyrábaný výrazne odlišnou technológiu ako produkty dostupné na trhu.</p> <p>ii) inovovaný existujúci produkt je podstatne zmenený produkt spočívajúci v jeho výrazne zdokonalených vlastnostiach, alebo účele využitia, prípadne spôsobe výroby. Charakteristiky inovovaného produktu sa významne líšia od iných produktov dostupných na trhu.</p> <p>iii) produkt vyrábaný podnikmi v kategórii MSP úspešne presadený na domácom trhu, ktorý je určený na export na vnútorný trh EÚ, alebo tretích krajín (platí len pre projekty v rámci implementácie investičnej priority 3.2 OP Val: Vývoj a uplatňovanie nových obchodných modelov</p>	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	s príznakom	UR

⁴ Vzhľadom na zameranie výzvy je potrebné uvedenú formuláciu vnímať tak, že do tohto merateľného ukazovateľa sa nemôžu započítať projekty, ktorých cieľom nie je vytvorenie/zavedenie nového produktu.



		MSP, najmä v rámci internacionalizácie). Trh produktov vzniknutých v rámci podporených projektov si definuje prijímateľ samostatne na základe povahy produktu realizovaného v rámci podporeného projektu zo zdrojov OP VaI a prevládajúcej hospodárskej aktivity podniku. Trh môže byť národný, vnútorný trh EÚ, alebo trhy tretích krajín (platí najmä pre projekty v rámci implementácie investičnej priority 3.2 OP VaI: Vývoj a uplatňovanie nových obchodných modelov MSP, najmä v rámci internacionalizácie).				
P0289	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre trh nové	Ukazovateľ zisťuje, či podporený podnik vyvíja produkt, ktorý je "nový pre trh" ⁵ , v dôsledku projektu na ktoromkoľvek zo svojich trhov. Zahŕňa proces inovácií, pokiaľ tento proces prispieva k vývoju príslušného produktu. Projekty, ktorých cieľom nie je skutočný vývoj produktu, sú vylúčené. Ak podnik uvádza na trh niekoľko produktov, započíta sa ako jeden podnik. V prípade projektov spolupráce tento ukazovateľ berie do úvahy všetky zúčastnené podniky. Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t.j. môže ísť o výrobok alebo službu.	podniky	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	s príznakom	UR
P0760	Počet inovovaných procesov	Ukazovateľ vyjadruje počet inovácií, ktoré predstavujú zavedenie nového významne lepšieho výrobného postupu alebo realizáciu podstatnej zmeny (zlepšenia) existujúceho výrobného postupu, dodávateľskej alebo distribučnej metódy v podniku. Patria sem významné zmeny procedúr či techník pri výrobe alebo dodávaní služieb s cieľom zabezpečenia (všetkých nasledovných relevantných k príslušnej produkčnej činnosti žiadateľa):	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	UR, RN

⁵ Produkt je pre firmu nový, ak firma nevyrába produkt s rovnakou funkcionalitou, alebo ak technológia výroby je významne odlišná od technológie už vyrábaných produktov.



		<ul style="list-style-type: none"> • zlepšenia kvality, efektívnosti a pružnosti výrobnéj či dodávateľskej činnosti; • zmiernenia negatívneho vplyvu na životné prostredie; • zníženia energetickej náročnosti. <p>Organizačné a manažérske zmeny sa nepovažujú za inovácie procesu.</p> <p>Inováciu procesu nepredstavuje/ú:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zmeny alebo zlepšenia vo výrobnom procese alebo v procese dodávania služieb bez významného inovačného vplyvu, • nárast výrobných kapacít alebo kapacít služieb pridaním výrobných alebo logistických systémov, ktoré sa podobajú tým, ktoré už žiadateľ používa/l, • ak sa jedná iba o pozastavenie používania postupu (t.j. bez jeho náhrady), • ak sa jedná iba o jednoduchú náhradu. 				
P0761	Počet organizačných inovácií	<p>Ukazovateľ zisťuje počet inovácií, ktoré predstavujú zmenu existujúcich a/alebo zavedenie nových metód organizácie procesov podniku v internom prostredí a aj smerom do externého prostredia, t.j. zmenu organizácie pracoviska alebo vonkajších vzťahov (napr. prostredníctvom zavedenia nových informačných systémov, systémov automatizácie a integrácie vrátane prepájania výroby s oblasťou výskumu a vývoja). Organizačnú inováciu nepredstavuje/ú:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zmeny vyplývajúce z organizačných metód už zaužívaných v podniku pred začatím aktivít projektu, • zmeny stratégie riadenia, zlúčenia podnikov a akvizície, • ak sa jedná iba o pozastavenie používania postupu, resp. zariadenia (t.j. bez jeho náhrady), • ak sa jedná iba o jednoduchú náhradu postupu, resp. zariadenia. 	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	UR, RN



		Organizačné inovácie zahŕňajú významné zmeny podnikateľskej praxe, organizácie pracovných miest alebo vonkajších vzťahov, s cieľom skvalitniť inovatívnu kapacitu podniku alebo charakteristiky výkonnosti, ako napr. kvalitu alebo efektívnosť pracovných tokov. Organizačné inovácie zvyčajne zahŕňajú zmeny viacerých častí dodávateľského reťazca a sú menej závislé na technológiách ako inovácie procesu.				
P0282	Počet podnikov spolupracujúcich s výskumnými inštitúciami ⁶	<p>Počet podnikov, ktoré spolupracujú s výskumnými inštitúciami na VaV projektoch. Na projekte sa zúčastňuje aspoň jeden podnik a jedna výskumná inštitúcia. Podporu môže dostať jeden alebo niekoľko spolupracujúcich subjektov (výskumná inštitúcia alebo podnik), ale poskytnutie podpory je podmienené spoluprácou. Spolupráca môže byť nová alebo existujúca. Spolupráca by mala trvať aspoň počas obdobia trvania projektu.</p> <p>Podnik: Organizácia vyrábajúca výrobky alebo služby s cieľom uspokojiť potreby trhu a tak dosiahnuť zisk. Na sídle podniku (na území EÚ alebo mimo neho) nezáleží. Ak sa podnik formálne ujme vedenia a ostatné subjekty sú subdodávateľmi, ale spolupracujú s výskumnou inštitúciou, započítajú sa všetky podniky.</p> <p>Výskumná inštitúcia: Organizácia, ktorej činnosťou je aj VaV.</p> <p>Spolupráca sa môže započítať na základe operácií alebo účastníkov. Tento ukazovateľ sa zameriava na podniky ako účastníkov v súlade so všeobecným cieľom inovácií pre zlepšenie konkurencieschopnosti.</p>	podniky	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	UR

⁶ Vzhľadom na zameranie výzvy je žiadateľ povinný stanoviť „nenulovú“ cieľovú hodnotu predmetného merateľného ukazovateľa v prípade, ak jeho plnenie vyplýva z charakteru projektu a popisu uvedeného v predloženej žiadosti o NFP. Do cieľovej hodnoty sa započíta žiadateľ a/alebo partner (resp. viacerí partneri), ktorý v rámci projektu spolupracuje s inými subjektmi, ktorých predmetom činnosti je aj výskum a vývoj, alebo ktorý bude zabezpečovať niektoré činnosti projektu formou zmluvného výskumu/vývoja.



P0355	Počet prihlášok registrácie práv duševného vlastníctva	<p>Duševným vlastníctvom sa rozumie statok vytváraný konkrétnym duševným obsahom, ktorého objektívny výraz je spôsobilý byť predmetom spoločenských vzťahov bez toho, aby bolo treba jeho stelesnenie v hmotnej podobe.</p> <p>Právom duševného vlastníctva môže byť:</p> <ul style="list-style-type: none"> • autorské právo, právo príbuzné autorskému právu a práva súvisiace s autorským právom⁷ • priemyselné práva a práva obdobné priemyselným právam <p>1. Priemyselné práva na výsledky tvorivej duševnej činnosti:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. patentové právo (právo vynálezov), b. právo (priemyselných) dizajnov, c. právo úžitkových vzorov, d. právo topografií polovodičových výrobkov, e. právo nových odrôd rastlín a nových plemien zvierat, <p>2. Priemyselné práva na označenie:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. známkové právo (právo ochranných známk), b. právo označení pôvodu výrobkov a zemepisných označení výrobkov, c. právo obchodných mien⁷, <p>3. práva obdobné priemyselným právam</p> <ol style="list-style-type: none"> a. zlepšovateľské právo (právo zlepšovacích návrhov)⁷, b. právo nových spôsobov prevencie, diagnostiky a liečenia ľudí a zvierat a ochrany rastlín proti škodcom a chorobám⁷, c. právo know-how⁷, d. právo loga⁷, e. právo doménových mien⁷, 	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	UR
-------	--	---	-------	---	--------------	----

⁷ Dosiahnutie/vlastníctvo uvedeného práva nie je pre stanovenie "nenulovej" cieľovej hodnoty predmetného merateľného ukazovateľa v rámci výzvy relevantné.



		f. právo na ochranu názvu a dobrej povesti právnickej osoby.				
P0280	Počet podaných patentových prihlášok	Počet patentových prihlášok podaných na slovenských alebo zahraničných patentových inštitúciách v rámci podporených projektov. Patentová prihláška musí byť podaná počas trvania projektu a musí vzniknúť v dôsledku realizácie príslušného projektu.	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	UR
P0091	Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch	<p>Hrubé nové pracovné miesta v podporených podnikoch v ekvivalentoch plných pracovných úväzkov (FTE).</p> <p>Ukazovateľ sa vypočíta ako rozdiel počtu pracovných miest v podniku pred realizáciou projektu a po dokončení projektu (pracovníci zamestnaní pre implementáciu projektu sa nepočítajú). Pracovné miesta musia byť obsadené (voľné pracovné miesta sa nepočítajú) a musí sa zvýšiť celkový počet pracovných miest v podniku. Ak sa celková zamestnanosť v podniku nezvýši, hodnota sa rovná nule – považuje sa za preskupenie, nie za zvýšenie. Zachované a podobné pracovné miesta sa nezahrnú.</p> <p>Ekvivalenty plných pracovných úväzkov: Pracovné miesta môžu byť na plný pracovný alebo čiastočný úväzok alebo sezónne. Sezónne pracovné miesta a pracovné miesta na čiastočný úväzok sa prevedú na FTE pomocou noriem ILO/štatistických/iných noriem.</p> <p>Trvanlivosť: Pracovné miesta by mali byť trvalé, t.j. existovať počas dostatočne dlhého obdobia v závislosti od priemyselno-technologickej charakteristiky; sezónne pracovné miesta by sa mali opakovať. Údaje podnikov, ktoré zbankrotovali, sa zaevidujú ako nulový nárast zamestnanosti.</p> <p><u>Upozornenie:</u> Pracovné miesto obsadené zamestnancom, s ktorým bol</p>	FTE	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	UR, RN



		<p>po termíne vyhlásenia výzvy ukončený pracovný pomer v prepojenom alebo partnerskom podniku žiadateľa, sa do tohto ukazovateľa nemôže započítať. Zároveň sa do tohto ukazovateľa nemôžu započítať pracovné miesta obsadené zamestnancom, s ktorým bol po termíne vyhlásenia výzvy ukončený pracovný pomer v podniku, ktorého štatutárnym orgánom, členom štatutárneho orgánu, spoločníkom alebo prokuristom je štatutárny orgán, člen štatutárneho orgánu, spoločník alebo prokurista žiadateľa.</p>				
P0869	Počet novovytvorených pracovných miest obsadených osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín	<p>Celkový počet vytvorených a obsadených nových pracovných miest v ekvivalentoch plných pracovných úväzkov počas 1 roka, ktoré boli vytvorené priamo vďaka projektu a obsadené výlučne osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín. Počet novovytvorených pracovných miest predstavuje čistý prírastok pracovných miest obsadených osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín v subjekte prijímateľa za sledované obdobie (nie vytvorené pred začiatkom realizácie projektu), pričom vytvorené pracovné miesta musia vzniknúť v priamej súvislosti s realizovaným podporeným projektom (bez realizácie podporeného projektu by nevznikli), musia byť obsadené (neobsadené pracovné pozície sa nesmú vykazovať) a musia vykazovať navýšenie celkového počtu obsadených pracovných miest prijímateľa.</p> <p>Znevýhodnenými sociálnymi skupinami sa rozumejú: ženy, mladí do 30 rokov, seniori nad 50 rokov, dlhodobo nezamestnaní, štátni príslušníci z tretích krajín⁸, sociálne znevýhodnení a osoby so zdravotným postihnutím.</p> <p><i>Upozornenie: Pracovné miesto obsadené zamestnancom, s ktorým bol</i></p>	FTE	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	UR, RN

⁸ štátny príslušník tretej krajiny, ktorému bol udelený azyl alebo ktorému bola poskytnutá doplnková ochrana v zmysle § 2 písm. b) a c) zákona č. 480/2002 Z. z. o azyle a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 692/2006 Z. z.



		<i>po termíne vyhlásenia výzvy ukončený pracovný pomer v prepojenom alebo partnerskom podniku žiadateľa, sa do tohto ukazovateľa nemôže započítať. Zároveň sa do tohto ukazovateľa nemôžu započítať pracovné miesta obsadené zamestnancom, s ktorým bol po termíne vyhlásenia výzvy ukončený pracovný pomer v podniku, ktorého štatutárnym orgánom, členom štatutárneho orgánu, spoločníkom alebo prokuristom je štatutárny orgán, člen štatutárneho orgánu, spoločník alebo prokurista žiadateľa.</i>				
P0231	Počet nových výskumných pracovníkov v podporovaných subjektoch/podnikoch	Hrubé nové pracovné miesta (ktoré predtým neexistovali), ktoré budú priamo vykonávať VaV činnosti, v ekvivalentoch plných pracovných úväzkov. Miesto musí vzniknúť v dôsledku vykonania alebo dokončenia projektu, byť obsadené (voľné miesta sa nepočítajú) a zvýšiť celkový počet výskumných pracovných miest v organizácii. Podporní zamestnanci pre VaV (t.j. pracovníci, ktorí sa priamo nezúčastňujú na VaV činnostiach) sa nepočítajú. Vytvorenie úradníckeho miesta sa nepočíta, ak priamo neprispieva k zvýšeniu celkového počtu výskumných miest v organizácii. Ekvivalenty plných pracovných úväzkov: Pracovné miesta môžu byť na plný pracovný alebo čiastočný úväzok alebo sezónne. Sezónne pracovné miesta a pracovné miesta na čiastočný úväzok sa prevedú na FTE pomocou metodiky ŠÚ SR. V oblasti VaV sú pracovné miesta zvyčajne vytvorené na kratší čas („podpora projektu“). Pracovné miesta vytvorené pre rôzne projekty sa spočítajú (pod podmienkou, že všetky projekty dostávajú podporu), pričom sa to nepovažuje za viacnásobné započítanie.	FTE	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	UR, RN

Pri vyplňaní formulára ŽoNFP sa v tabuľke 10.1 - *Aktivity projektu a očakávané merateľné ukazovatele* automaticky nadefinujú všetky merateľné ukazovatele uvedené vo vyššie uvedenom zozname merateľných ukazovateľov projektu. Z automaticky nadefinovaných merateľných ukazovateľov projektu je žiadateľ **povinný stanoviť “nenulovú” cieľovú hodnotu pre tie merateľné ukazovatele projektu, ktoré majú byť realizáciou projektu dosiahnuté.**



Pri vyplňaní formulára ŽoNFP sa v tabuľke 10.1 - *Aktivity projektu a očakávané merateľné ukazovatele* automaticky vygenerujú všetky vyššie uvedené merateľné ukazovatele projektu. Z automaticky vygenerovaných merateľných ukazovateľov projektu je žiadateľ **povinný stanoviť „nenulovú“ cieľovú hodnotu** merateľného ukazovateľa **v závislosti od typu inovácie**, ktorá sa má realizáciou projektu dosiahnuť. Ak sa má realizáciou projektu dosiahnuť viac typov inovácií, žiadateľ je povinný stanoviť „nenulovú“ cieľovú hodnotu pre každý merateľný ukazovateľ projektu, ktorý je relevantný pre príslušný typ inovácie⁹. Žiadateľ zároveň stanoví cieľovú hodnotu aj pre tie nepovinné merateľné ukazovatele, ktorých plnenie vyplýva z charakteru projektu a popisu uvedeného v predloženej žiadosti o NFP¹⁰.

Relevancia merateľných ukazovateľov projektu vo vzťahu k typu inovácie, ktorá sa má dosiahnuť realizáciou projektu.

Typ inovácie	Merateľný ukazovateľ projektu	Povinnosť stanovenia „nenulovej“ cieľovej hodnoty
Inovácia produktu	Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové (kód P0512)	povinný
	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre firmu nové (kód P0288)	povinný
	Počet podnikov, ktoré dostávajú granty (P0284)	povinný
	Počet podporených nových podnikov (P0302)	nepovinný
	Počet produktov, ktoré sú pre trh nové (kód P0513)	nepovinný
	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre trh nové (kód P0289)	nepovinný
	Počet podnikov spolupracujúcich s výskumnými inštitúciami (kód P0282)	nepovinný
	Počet prihlášok registrácie práv duševného vlastníctva (kód P0355)	nepovinný
	Počet podaných patentových prihlášok (kód P0280)	nepovinný
	Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch (kód P0091)	nepovinný
	Počet novovytvorených pracovných miest obsadených osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín (kód P0869)	nepovinný
	Počet nových výskumných pracovníkov v podporovaných subjektoch/podnikoch (kód P0231)	nepovinný

⁹ Vzhľadom k tomu, že v prípade organizačnej inovácie musí vždy ísť o kombináciu s inováciou produktu a/alebo inováciou procesu, nemôže byť v rámci časti 10 formulára ŽoNFP stanovená „nenulová“ cieľová hodnota iba pre merateľný ukazovateľ s názvom „Počet organizačných inovácií“.

¹⁰ Príklad: V prípade, ak výsledkom realizácie projektu bude inovácia produktu, ktorý bude nový pre firmu a zároveň aj pre trh, žiadateľ stanoví cieľovú „nenulovú“ hodnotu okrem povinného merateľného ukazovateľa „Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové“ aj pre nepovinný merateľný ukazovateľ „Počet produktov, ktoré sú pre trh nové“.

V prípade, ak projekt bude obsahovať hlavnú aktivitu s názvom „ochrana práv duševného vlastníctva“, žiadateľ je povinný stanoviť „nenulovú“ cieľovú hodnotu nepovinného merateľného ukazovateľa „Počet prihlášok registrácie práv duševného vlastníctva“ a v prípade relevantnosti zároveň aj nepovinného merateľného ukazovateľa „Počet podaných patentových prihlášok“.



Inovácia procesu	Počet inovovaných procesov (kód P0760)	povinný
	Počet podnikov, ktoré dostávajú granty (P0284)	povinný
	Počet podporených nových podnikov (P0302)	nepovinný
	Počet podnikov spolupracujúcich s výskumnými inštitúciami (kód P0282)	nepovinný
	Počet prihlášok registrácie práv duševného vlastníctva (kód P0355)	nepovinný
	Počet podaných patentových prihlášok (kód P0280)	nepovinný
	Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch (kód P0091)	nepovinný
	Počet novovytvorených pracovných miest obsadených osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín (kód P0869)	nepovinný
	Počet nových výskumných pracovníkov v podporovaných subjektoch/podnikoch (kód P0231)	nepovinný
Organizačná inovácia	Počet organizačných inovácií (kód P0761)	povinný

Upozornenie: V prípade organizačnej inovácie musí vždy ísť o kombináciu s inováciou produktu a/alebo inováciou procesu!

V prípade merateľných ukazovateľov, ktoré sú pre daný typ inovácie **nerelevantné**, alebo v prípade nepovinných merateľných ukazovateľov (pri ktorých žiadateľ nestanovuje cieľovú hodnotu) uvedie žiadateľ cieľovú hodnotu „0“.

Ak sa má realizáciou projektu dosiahnuť inovácia produktu aj procesu, žiadateľ je povinný stanoviť „nenulovú“ cieľovú hodnotu pre každý povinný merateľný ukazovateľ projektu, ktorý je relevantný pre príslušný typ inovácie¹¹.

¹¹ Spôsob stanovenie cieľovej hodnoty merateľného ukazovateľa pre vybrané príklady projektov:

- V prípade realizácie projektu, ktorého cieľom je výlučne uvedenie nového/inovovaného produktu na trh, pre dosiahnutie ktorého je potrebná inovácia produkčného procesu, ktorá však nemá vplyv na iný produkt, ktorý bol doposiaľ vyrábaný/poskytovaný v danom podniku, žiadateľ stanoví cieľové hodnoty iba pre merateľné ukazovatele projektu relevantné pre typ inovácie – inovácia produktu.
- V prípade realizácie projektu, ktorého cieľom je okrem uvedenia nového/inovovaného produktu na trh taktiež inovácia existujúceho produkčného procesu, ktorá sa vzťahuje na výrobu/poskytovanie už existujúceho produktu nesúvisiaceho s novým/inovovaným produktom, žiadateľ stanoví cieľové hodnoty pre merateľné ukazovatele projektu pre oba typy inovácií.



Zoznam iných údajov projektu

Iné údaje sú údaje, resp. parametre (iné ako merateľné ukazovatele projektu), ktoré poskytuje žiadateľ výlučne počas implementácie projektu, resp. v rámci udržateľnosti projektu v zmysle zmluvy o poskytnutí NFP. Žiadateľ pri vyplňaní ŽoNFP **nestanovuje cieľovú hodnotu iných údajov** a ani **iné údaje neuvádza vo formulári ŽoNFP, ani v žiadnej z príloh ŽoNFP**. V priebehu implementácie projektu môže dôjsť k úprave rozsahu, resp. znenia požadovaných iných údajov a poskytovanie týchto údajov bude prebiehať v súlade s podmienkami dohodnutými v zmluve o poskytnutí NFP.

Kód	Názov iného údaju	Definícia/metóda výpočtu	Merná jednotka	Čas plnenia	Relevancia k HP (UR, RN, N/A) ¹²
D0211	Príjmy/tržby podniku	<p>Celkové príjmy (účtovná jednotka účtujúca v systéme jednoduchého účtovníctva) alebo tržby (účtovná jednotka účtujúca v systéme podvojného účtovníctva) podniku za predchádzajúce účtovné obdobie.</p> <p>Prijímateľ účtujúci v systéme jednoduchého účtovníctva v zmysle Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov vykazuje do nameranej hodnoty tohto „iného údaju“ príjmy ovplyvňujúce základ dane (predaj výrobkov a služieb) za predchádzajúce účtovné obdobie z peňažného denníka účtovnej jednotky.</p> <p>Prijímateľ účtujúci v systéme podvojného účtovníctva v zmysle Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov vykazuje do nameranej hodnoty tohto „iného údaju“ záverečné stavy vykazované na výnosových účtoch 601 - Tržby za vlastné výrobky, 602 - Tržby z predaja služieb, ku koncu predchádzajúceho účtovného obdobia.</p>	EUR	v rámci udržateľnosti projektu	N/A
D0272	Príjmy/tržby z predaja produktov vplyvom projektu	Celkové príjmy (účtovná jednotka účtujúca v systéme jednoduchého účtovníctva) alebo tržby (účtovná jednotka účtujúca v systéme podvojného účtovníctva) podniku z predaja produktov týkajúcich sa predmetu projektu, ktoré boli dosiahnuté v dôsledku realizácie aktivít projektu (napr. ako dôsledok inovácie	EUR	v rámci udržateľnosti projektu	N/A

¹² UR – Horizontálny princíp Udržateľný rozvoj, RN – Horizontálny princíp Rovnosť medzi mužmi a ženami a nediskriminácia, N/A – nerelevantné.



		<p>produktu/procesu/organizačnej inovácie).</p> <p>Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t.j. môže ísť o výrobok alebo službu.</p> <p>Hodnota údaju sa začína vykazovať od momentu uvedenia nového alebo inovovaného produktu na trh, prípadne od momentu zavedenia nového procesu výroby/poskytovania služieb, a to až do doby ukončenia obdobia udržateľnosti. Východisková hodnota je vždy 0.</p> <p>Prijímateľ účtujúci v systéme jednoduchého účtovníctva v zmysle Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov vykazuje do nameranej hodnoty tohto „iného údaju“ príjmy ovplyvňujúce základ dane (predaj výrobkov a služieb) za predchádzajúce účtovné obdobie z peňažného denníka účtovnej jednotky. Prijímateľ účtujúci v systéme jednoduchého účtovníctva je povinný viesť evidenciu príjmov s jednoznačným určením príjmov, ktoré boli dosiahnuté v dôsledku realizácie aktivít projektu.</p> <p>Prijímateľ účtujúci v systéme podvojného účtovníctva v zmysle Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov vykazuje do nameranej hodnoty tohto „iného údaju“ záverečné stavy vykazované v rámci analytickej evidencie na výnosových účtoch 601 - Tržby za vlastné výrobky, 602 - Tržby z predaja služieb, ku koncu predchádzajúceho účtovného obdobia. Prijímateľ je povinný v systéme podvojného účtovníctva účtovať oddelene na analytických účtoch o tržbách z predaja výrobkov a služieb, ktoré boli dosiahnuté v dôsledku realizácie aktivít projektu.</p>			
D0100	Počet nadviazaných spoluprác s výskumnými inštitúciami	Ide o počet nadviazaných spoluprác podnikateľského sektora s výskumnými inštitúciami vplyvom realizácie aktivít projektu.	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu,	N/A



				v rámci udržateľnosti projektu	
D0209	Počet podporených spin-off podnikov	<p>Počet spin-off podnikov podporených prostredníctvom zrealizovaných projektov, pričom podnik vznikol najneskôr 3 roky pred začiatkom realizácie projektu, resp. 3 roky pred momentom poskytnutia pomoci cieľovým skupinám v rámci národného projektu.</p> <p>Spin-off podnik: Podnik, ktorý vzniká odčlenením určitej skupiny ľudí alebo činností od materskej organizácie za účelom komercializácie výsledkov výskumu a vývoja, resp. duševného vlastníctva materskej organizácie.</p>	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	UR
D0210	Počet podporených start-up podnikov	<p>Počet start-up podnikov podporených prostredníctvom zrealizovaných projektov, pričom podnik vznikol najneskôr 3 roky pred začiatkom realizácie projektu, resp. 3 roky pred momentom poskytnutia pomoci cieľovým skupinám v rámci národného projektu.</p> <p>Start-up podnik: Mikro podnik alebo malý podnik so sídlom na území Slovenskej republiky, ktorý je zameraný na tvorbu inovatívneho produktu (tovaru alebo služby). Podnik bol od jeho založenia nepretržite vlastnený fyzickou osobou (osobami), ktorá má viac ako 50 %-ný podiel základného imania alebo hlasovacích práv v podniku.</p>	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	UR
D0152	Počet podnikov zapojených do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností	<p>Počet malých a stredných podnikov zapojených do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností vplyvom realizácie aktivít projektu.</p> <p>Veľkou domácou spoločnosťou sa rozumie podnikateľský subjekt, ktorý má viac ako 250 zamestnancov a zároveň ročný obrat vyšší ako 50 mil. Eur, alebo celkový majetok vyšší ako 43 mil. Eur v zmysle odporúčania EÚ 2003/361.</p> <p>Nadnárodnou spoločnosťou sa rozumie podnikateľský subjekt, ktorý riadi svoj obchod a výrobu produktov, alebo distribúciu služieb, alebo oboje vo viacerých krajinách, t.j. aspoň v jednej krajine mimo krajiny územia svojho sídla (centrály).</p>	podniky	v rámci udržateľnosti projektu	N/A



D0186	Počet produktov dodávaných do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností	<p>Počet typov produktov, ktoré sú dodávané malými a strednými podnikmi do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností.</p> <p>Veľkou domácou spoločnosťou sa rozumie podnikateľský subjekt, ktorý má viac ako 250 zamestnancov a zároveň ročný obrat vyšší ako 50 mil. Eur, alebo celkový majetok vyšší ako 43 mil. Eur v zmysle odporúčania EÚ 2003/361.</p> <p>Nadnárodnou spoločnosťou sa rozumie podnikateľský subjekt, ktorý riadi svoj obchod a výrobu produktov, alebo distribúciu služieb, alebo oboje vo viacerých krajinách, t.j. aspoň v jednej krajine mimo krajiny územia svojho sídla (centrály).</p>	počet	v rámci udržateľnosti projektu	N/A
-------	---	--	-------	--------------------------------	-----