



Zoznam merateľných ukazovateľov projektu a iných údajov v znení Usmernenia č. 2

Operačný program	Výskum a inovácie
Prioritná os	1 – Podpora výskumu, vývoja a inovácií
Investičná priorita	1.2 – Podpora investovania podnikov do výskumu a inovácie a vytvárania prepojení a synergií medzi podnikmi, centrami výskumu a vývoja a vysokoškolským vzdelávacím prostredím, najmä podpory investovania do vývoja produktov a služieb, prenosu technológií, sociálnej inovácie, ekologických inovácií, aplikácií verejných služieb, stimulácie dopytu, vytvárania sietí, zoskupení a otvorenej inovácie prostredníctvom inteligentnej špecializácie za podpory technologického a aplikovaného výskumu, pilotných projektov, opatrení skorého overovania výrobkov, rozšírených výrobných kapacít, prvej výroby, najmä v základných podporných technológiách, a šírenia technológií na všeobecný účel.
Špecifický cieľ	1.2.2 – Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách
Hlavná aktivita projektu	Zníženie technologickej medzery / Technologický transfer z prostredia vedecko-výskumných organizácií / Ostatné inovačné opatrenia

Merateľné ukazovatele projektu

Kód	Názov ukazovateľa	Definícia/metóda výpočtu	Merná jednotka	Čas plnenia	Príznak rizika ¹	Relevancia k HP
P0512	Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové	Ukazovateľ vyjadruje počet produktov, ktoré sú „nové pre firmu“ v dôsledku projektu. Produkt je pre firmu nový, ak firma nevyrába produkt s rovnakou funkcionalitou, alebo ak technológia výroby je významne odlišná od technológie už vyrábaných produktov.	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít	bez príznaku	Udržateľný rozvoj, <u>Rovnosť medzi mužmi</u>

¹ Merateľný ukazovateľ projektu s príznakom je taký, v prípade ktorého môže byť naplnenie cieľovej hodnoty ohrozené skutočnosťami objektívne neovplyvniteľnými prijímateľom. Z uvedeného dôvodu je žiadateľ povinný zahrnúť merateľné ukazovatele projektu s príznakom medzi riziká, ktoré identifikuje v tab. 13 formulára ŽoNFP – *Identifikácia rizík a prostriedky na ich elimináciu*. Predpoklady nedosiahnutia cieľovej hodnoty merateľného ukazovateľa s príznakom identifikované ako riziká v ŽoNFP budú jednou zo skutočností, ktoré bude Poskytovateľ posudzovať v rámci implementácie projektu pri nedosiahnutí stanovenej cieľovej hodnoty merateľného ukazovateľa s príznakom. Presná inštrukcia k identifikácii rizík, ktoré by mohli mať vplyv na realizáciu projektu je uvedená v prílohe č. 1 výzvy – *formulár ŽoNFP (tab. č. 13)*.



		Jedná sa o vznik nového výrobku alebo služby (produktu), resp. podstatnú zmenu (vylepšenie) produktu spočívajúcu v jeho výrazne zdokonalených vlastnostiach alebo účele využitia. Charakteristiky inovovaného produktu sa významne líšia od predchádzajúcich produktov žiadateľa/prijímateľa. Zahŕňajú sa sem významné zmeny najmä kvalitatívnych charakteristík, t.j. technických špecifikácií, komponentov a materiálov, začleneného softvéru, užívateľskej prijateľnosti alebo iných funkčných alebo užívateľských charakteristík. Za inovovaný produkt sa nepovažuje zmena estetických charakteristík. Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t.j. môže ísť o výrobok aj službu.		projektu		a ženami a nediskriminácia
P0288	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre firmu nové	Ukazovateľ zisťuje, či podporený podnik vyvíja produkt, ktorý je "nový pre firmu" ² , v dôsledku projektu. Zahŕňa proces inovácií, ak tento proces prispieva k vývoju produktu. Projekty, ktorých cieľom nie je skutočný vývoj produktu, sú vylúčené ³ . Ak podnik uvádza niekoľko produktov, započíta sa ako jeden podnik. V prípade projektov spolupráce tento ukazovateľ berie do úvahy všetky zúčastnené podniky, pre ktorý je daný produkt nový. Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t.j. môže ísť o výrobok alebo službu.	podniky	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	Udržateľný rozvoj
P0513	Počet produktov, ktoré sú pre trh nové	Merateľný ukazovateľ vyjadruje počet produktov, ktoré sú „nové pre trh“ v dôsledku realizácie aktivít projektu. Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t.j. môže ísť o výrobok alebo službu. Jedná sa o nasledovné typy produktov (výrobkov, služieb, technológií): i) nový produkt je nový pre trh, ak neexistuje iný produkt dostupný na trhu s rovnakou funkcionalitou, alebo ak je produkt vyrábaný výrazne odlišnou	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	s príznakom	Udržateľný rozvoj, Rovnosť medzi mužmi a ženami a nediskriminácia

² Produkt je pre firmu nový, ak firma nevyrába produkt s rovnakou funkcionalitou, alebo ak technológia výroby je významne odlišná od technológie už vyrábaných produktov.

³ [Vzhľadom na zameranie výzvy je potrebné uvedenú formuláciu vnímať tak, že do tohto merateľného ukazovateľa sa nemôžu započítať projekty, ktorých cieľom nie je vytvorenie/zavedenie nového/inovovaného produktu.](#)



		<p>technológiou ako produkty dostupné na trhu.</p> <p>ii) inovovaný existujúci produkt je podstatne zmenený produkt spočívajúci v jeho výrazne zdokonalených vlastnostiach, alebo účele využitia, prípadne spôsobe výroby. Charakteristiky inovovaného produktu sa významne líšia od iných produktov dostupných na trhu.</p> <p>iii) produkt vyrábaný podnikmi v kategórii MSP úspešne presadený na domácom trhu, ktorý je určený na export na vnútorný trh EÚ, alebo tretích krajín (platí len pre projekty v rámci implementácie investičnej priority 3.2 OP Val: Vývoj a uplatňovanie nových obchodných modelov MSP, najmä v rámci internacionalizácie).</p> <p>Trh produktov vzniknutých v rámci podporených projektov si definuje prijímateľ samostatne na základe povahy produktu realizovaného v rámci podporeného projektu zo zdrojov OP Val a prevládajúcej hospodárskej aktivity podniku. Trh môže byť národný, vnútorný trh EÚ, alebo trhy tretích krajín (platí najmä pre projekty v rámci implementácie investičnej priority 3.2 OP Val: Vývoj a uplatňovanie nových obchodných modelov MSP, najmä v rámci internacionalizácie).</p>				cia
P0289	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre trh nové	<p>Ukazovateľ zisťuje, či podporený podnik vyvíja produkt, ktorý je "nový pre trh"⁴, v dôsledku projektu na ktoromkoľvek zo svojich trhov. Zahŕňa proces inovácií, pokiaľ tento proces prispieva k vývoju príslušného produktu. Projekty, ktorých cieľom nie je skutočný vývoj produktu, sú vylúčené⁵. Ak podnik uvádza na trh niekoľko produktov, započíta sa ako jeden podnik. V prípade projektov spolupráce tento ukazovateľ berie do úvahy všetky zúčastnené podniky.</p> <p>Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t.j. môže ísť o výrobok alebo službu.</p>	podniky	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	s príznakom	Udržateľný rozvoj

⁴ Produkt je pre firmu nový, ak firma nevyrába produkt s rovnakou funkcionalitou, alebo ak technológia výroby je významne odlišná od technológie už vyrábaných produktov.

⁵ [Vzhľadom na zameranie výzvy je potrebné uvedenú formuláciu vnímať tak, že do tohto merateľného ukazovateľa sa nemôžu započítať projekty, ktorých cieľom nie je vytvorenie/zavedenie nového/inovaného produktu.](#)



P0760	Počet inovovaných procesov	<p>Ukazovateľ vyjadruje počet inovácií, ktoré predstavujú zavedenie nového významne lepšieho výrobného postupu alebo realizáciu podstatnej zmeny (zlepšenia) existujúceho výrobného postupu, dodávateľskej alebo distribučnej metódy v podniku. Patria sem významné zmeny procedúr či techník pri výrobe alebo dodávaní služieb s cieľom zabezpečenia (všetkých nasledovných relevantných k príslušnej produkčnej činnosti žiadateľa):</p> <ul style="list-style-type: none"> • zlepšenia kvality, efektívnosti a pružnosti výrobných či dodávateľských činností; • zmiernenia negatívneho vplyvu na životné prostredie; • zníženia energetickej náročnosti. <p>Organizačné a manažérske zmeny sa nepovažujú za inovácie procesu.</p> <p>Inováciu procesu nepredstavuje/ú:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zmeny alebo zlepšenia vo výrobnom procese alebo v procese dodávania služieb bez významného inovačného vplyvu, • nárast výrobných kapacít alebo kapacít služieb pridaním výrobných alebo logistických systémov, ktoré sa podobajú tým, ktoré už žiadateľ používa/l, • ak sa jedná iba o pozastavenie používania postupu (t.j. bez jeho náhrady), • ak sa jedná iba o jednoduchú náhradu. 	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	<p>Udržateľný rozvoj,</p> <p><u>Rovnosť medzi mužmi a ženami a nediskriminácia</u></p>
P0761	Počet organizačných inovácií	<p>Ukazovateľ zisťuje počet inovácií, ktoré predstavujú zmenu existujúcich a/alebo zavedenie nových metód organizácie procesov podniku v internom prostredí a aj smerom do externého prostredia, t.j. zmenu organizácie pracoviska alebo vonkajších vzťahov (napr. prostredníctvom zavedenia nových informačných systémov, systémov automatizácie a integrácie vrátane prepájania výroby s oblasťou výskumu a vývoja). Organizačnú inováciu nepredstavuje/ú:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zmeny vyplývajúce z organizačných metód už zaužívaných v podniku pred začatím aktivít projektu, • zmeny stratégie riadenia, zlúčenia podnikov a akvizície, 	počet	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez príznaku	Udržateľný rozvoj



		<ul style="list-style-type: none"> • ak sa jedná iba o pozastavenie používania postupu, resp. zariadenia (t.j. bez jeho náhrady), • ak sa jedná iba o jednoduchú náhradu postupu, resp. zariadenia. <p>Organizačné inovácie zahŕňajú významné zmeny podnikateľskej praxe, organizácie pracovných miest alebo vonkajších vzťahov, s cieľom skvalitniť inovatívnu kapacitu podniku alebo charakteristiky výkonnosti, ako napr. kvalitu alebo efektívnosť pracovných tokov. Organizačné inovácie zvyčajne zahŕňajú zmeny viacerých častí dodávateľského reťazca a sú menej závislé na technológiách ako inovácie procesu.</p>				
P0091	Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch	<p>Hrubé nové pracovné miesta v podporených podnikoch v ekvivalentoch plných pracovných úväzkov (FTE).</p> <p>Ukazovateľ sa vypočíta ako rozdiel počtu pracovných miest v podniku pred realizáciou projektu a po dokončení projektu (pracovníci zamestnaní pre implementáciu projektu sa nepočítajú). Pracovné miesta musia byť obsadené (voľné pracovné miesta sa nepočítajú) a zvýšiť celkový počet pracovných miest v podniku. Ak sa celková zamestnanosť v podniku nezvýši, hodnota sa rovná nule – považuje sa za preskupenie, nie za zvýšenie. Zachované a podobné pracovné miesta sa nezahrnú.</p> <p>Ekvivalenty plných pracovných úväzkov: Pracovné miesta môžu byť na plný pracovný alebo čiastočný úväzok alebo sezónne. Sezónne pracovné miesta a pracovné miesta na čiastočný úväzok sa prevedú na FTE pomocou noriem ILO/štatistických/iných noriem.</p> <p>Trvanlivosť: Pracovné miesta by mali byť trvalé, t.j. existovať počas dostatočne dlhého obdobia v závislosti od priemyselno-technologickej charakteristiky; sezónne pracovné miesta by sa mali opakovať. Údaje podnikov, ktoré zbankrotovali, sa zaevidujú ako nulový nárast zamestnanosti.</p> <p>Počet sa bude zisťovať na základe monitorovacích správ a z výstupných</p>	FTE	k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu	bez prízna <u>ku</u>	Udržateľný rozvo <u>je</u> <u>Rovnosť medzi mužmi a ženami a nediskriminácia</u>



		zostávajú ITMS. <u>Upozornenie: V prípade prepojených a partnerských podnikov sa do tohto ukazovateľa nemôže započítať pracovné miesto, ktoré bude obsadené zamestnancom, s ktorým bol po termíne vyhlásenia výzvy ukončený pracovný pomer v prepojenom alebo partnerskom podniku.</u>				
P0869	<u>Počet novovytvorených pracovných miest obsadených osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín</u>	<p><u>Celkový počet vytvorených a obsadených nových pracovných miest v ekvivalentoch plných pracovných úväzkov počas 1 roka, ktoré boli vytvorené priamo vďaka projektu a obsadené výlučne osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín. Počet novovytvorených pracovných miest predstavuje čistý prírastok pracovných miest obsadených osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín v subjekte prijímateľa za sledované obdobie (nie vytvorené pred začiatkom realizácie projektu), pričom vytvorené pracovné miesta musia vzniknúť v priamej súvislosti s realizovaným podporeným projektom (bez realizácie podporeného projektu by nevznikli), musia byť obsadené (neobsadené pracovné pozície sa nesmú vykazovať) a musia vykazovať navýšenie celkového počtu obsadených pracovných miest prijímateľa.</u></p> <p><u>Znevýhodnenými sociálnymi skupinami sa rozumie: ženy, mladí do 30 rokov, seniori nad 50 rokov, dlhodobo nezamestnaní, štátni príslušníci z tretích krajín⁶, sociálne znevýhodnení a osoby so zdravotným postihnutím.</u></p> <p><u>Upozornenie: V prípade prepojených a partnerských podnikov sa do tohto ukazovateľa nemôže započítať pracovné miesto, ktoré bude obsadené zamestnancom, s ktorým bol po termíne vyhlásenia výzvy v prepojenom alebo partnerskom podniku ukončený pracovný pomer.</u></p>	<u>FTE</u>	<u>k dátumu ukončenia realizácie hlavných aktivít projektu</u>	<u>bez príznaku</u>	<u>UR, RN</u>

⁶ štátny príslušník tretej krajiny, ktorému bol udelený azyl alebo ktorému bola poskytnutá doplnková ochrana v zmysle § 2 písm. b) a c) zákona č. 480/2002 Z. z. o azyle a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 692/2006 Z. z.



Pri vyplňaní formulára ŽoNFP sa v tabuľke 10.1 - *Aktivity projektu a očakávané merateľné ukazovatele* automaticky nadefinujú všetky merateľné ukazovatele uvedené vo vyššie uvedenom zozname merateľných ukazovateľov projektu. Z automaticky nadefinovaných merateľných ukazovateľov projektu je žiadateľ **povinný stanoviť „nenulovú“ cieľovú hodnotu pre tie merateľné ukazovatele projektu, ktoré majú byť realizáciou projektu dosiahnuté.**

V rámci výzvy môžu byť všetky vyššie uvedené merateľné ukazovatele projektu relevantné ku každej z preddefinovaných hlavných aktivít projektu, pretože v rámci každej hlavnej aktivity projektu je možné dosiahnuť rovnaké typy inovácií. To znamená, že bez ohľadu na hlavnú aktivitu projektu je žiadateľ **povinný stanoviť „nenulovú“ cieľovú hodnotu merateľného ukazovateľa v závislosti od typu inovácie**, ktorá sa má realizáciou projektu dosiahnuť. Ak sa má realizáciou projektu dosiahnuť viac typov inovácií, žiadateľ je povinný stanoviť „nenulovú“ cieľovú hodnotu pre každý merateľný ukazovateľ projektu, ktorý je relevantný pre príslušný typ inovácie⁷. Žiadateľ zároveň stanoví cieľovú hodnotu aj pre tie nepovinné merateľné ukazovatele, ktorých plnenie vyplýva z charakteru projektu a popisu uvedeného v predloženej žiadosti o NFP⁸.

Relevancia merateľných ukazovateľov projektu vo vzťahu k typu inovácie, ktorá sa má dosiahnuť realizáciou projektu.

Typ inovácie	Merateľný ukazovateľ projektu	Povinnosť stanovenia „nenulovej“ cieľovej hodnoty
Inovácia produktu	Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové (kód P0512)	povinný
	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre firmu nové (kód P0288)	povinný
	Počet produktov, ktoré sú pre trh nové (kód P0513)	nepovinný
	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre trh nové (kód P0289)	nepovinný
	Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch (kód P0091)	nepovinný
	<u>Počet novovytvorených pracovných miest obsadených osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín (kód P0869)</u>	<u>nepovinný</u>
Inovácia procesu	Počet inovovaných procesov (kód P0760)	povinný

⁷ Vzhľadom k tomu, že v prípade organizačnej inovácie musí vždy ísť o kombináciu s inováciou produktu a/alebo inováciou procesu, nemôže byť v rámci časti 10 formulára ŽoNFP stanovená „nenulová“ cieľová hodnota iba pre merateľný ukazovateľ s názvom „Počet organizačných inovácií“.

⁸ Príklad: V prípade, ak výsledkom realizácie projektu bude inovácia produktu, ktorý bude nový pre firmu a zároveň aj pre trh, žiadateľ stanoví cieľovú „nenulovú“ hodnotu okrem povinného merateľného ukazovateľa „Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové“ aj pre nepovinný merateľný ukazovateľ „Počet produktov, ktoré sú pre trh nové“.



	Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch (kód P0091)	nepovinný
	Počet novovytvorených pracovných miest obsadených osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín (kód P0869)	nepovinný
Organizačná inovácia	Počet organizačných inovácií (kód P0761)	povinný
	Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch (kód P0091)	nepovinný
	Počet novovytvorených pracovných miest obsadených osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín (kód P0869)	nepovinný

V prípade merateľných ukazovateľov, ktoré sú pre daný typ inovácie **nerlevantné**, alebo v prípade nepovinných merateľných ukazovateľov (pri ktorých žiadateľ nestanovuje cieľovú hodnotu) uvedie žiadateľ cieľovú hodnotu „0“. Z uvedeného vyplýva, že počet merateľných ukazovateľov projektu je rovný alebo väčší k počtu typov inovácií, ktoré sa majú realizáciou projektu dosiahnuť.



Zoznam iných údajov projektu

Iné údaje sú údaje, resp. parametre (iné ako merateľné ukazovatele projektu), ktoré poskytuje žiadateľ výlučne počas implementácie projektu, resp. v rámci udržateľnosti projektu v zmysle zmluvy o poskytnutí NFP. Žiadateľ pri vyplňaní ŽoNFP **nestanovuje cieľovú hodnotu iných údajov** a ani **iné údaje neuvádza vo formulári ŽoNFP, ani v žiadnej z príloh ŽoNFP**. V priebehu implementácie projektu môže dôjsť k úprave rozsahu, resp. znenia požadovaných iných údajov a poskytovanie týchto údajov bude prebiehať v súlade s podmienkami dohodnutými v zmluve o poskytnutí NFP.

Kód	Názov iného údaju	Definícia/metóda výpočtu	Merná jednotka	Čas plnenia	Relevancia k HP
D0211	Príjmy/tržby podniku	<p>Celkové príjmy (účtovná jednotka účtujúca v systéme jednoduchého účtovníctva) alebo tržby (účtovná jednotka účtujúca v systéme podvojného účtovníctva) podniku za predchádzajúce účtovné obdobie.</p> <p>Prijímateľ účtujúci v systéme jednoduchého účtovníctva v zmysle Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov vykazuje do nameranej hodnoty tohto „iného údaju“ príjmy ovplyvňujúce základ dane (predaj výrobkov a služieb, t.j. bez položky „iné“) za predchádzajúce účtovné obdobie z peňažného denníka účtovnej jednotky.</p> <p>Prijímateľ účtujúci v systéme podvojného účtovníctva v zmysle Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov vykazuje do nameranej hodnoty tohto „iného údaju“ záverečné stavy vykazované na výnosových účtoch 601 - Tržby za vlastné výrobky, 602 - Tržby z predaja služieb, ku koncu predchádzajúceho účtovného obdobia.</p>	EUR	v rámci udržateľnosti projektu	N/A
D0213	Príjmy/tržby z predaja produktov, ktoré sú pre firmu nové vplyvom projektu	<p>Celkové príjmy (účtovná jednotka účtujúca v systéme jednoduchého účtovníctva) alebo tržby (účtovná jednotka účtujúca v systéme podvojného účtovníctva) podniku z predaja produktov, ktoré sú pre firmu nové v dôsledku realizácie aktivít projektu.</p> <p>Produkt je pre firmu nový, ak firma nevyrába produkt s rovnakou funkcionalitou, alebo ak technológia výroby je významne odlišná od technológie už vyrábaných produktov.</p> <p>Jedná sa o vznik nového výrobku alebo služby (produktu), resp. podstatnú zmenu</p>	EUR	v rámci udržateľnosti projektu	N/A



		<p>(vylepšenie) produktu spočívajúcu v jeho výrazne zdokonalených vlastnostiach alebo účele využitia. Charakteristiky inovovaného produktu sa významne líšia od predchádzajúcich produktov žiadateľa/prijímateľa. Zahŕňajú sa sem významné zmeny najmä kvalitatívnych charakteristík, t.j. technických špecifikácií, komponentov a materiálov, začleneného softvéru, užívateľskej prijateľnosti alebo iných funkčných alebo užívateľských charakteristík. Za inovovaný produkt sa nepovažuje zmena estetických charakteristík.</p> <p>Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t.j. môže ísť o výrobok aj službu.</p> <p>Prijímateľ účtujúci v systéme jednoduchého účtovníctva v zmysle Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov vykazuje do nameranej hodnoty tohto „iného údaju“ príjmy ovplyvňujúce základ dane (predaj výrobkov a služieb, t.j. bez položky „iné“) za predchádzajúce účtovné obdobie z peňažného denníka účtovnej jednotky. Prijímateľ účtujúci v systéme jednoduchého účtovníctva je povinný viesť oddelenú evidenciu príjmov, ktoré boli zasiahnuté v dôsledku realizácie aktivít projektu.</p> <p>Prijímateľ účtujúci v systéme podvojného účtovníctva v zmysle Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov vykazuje do nameranej hodnoty tohto „iného údaju“ záverečné stavy vykazované v rámci analytickej evidencie na výnosových účtoch 601 - Tržby za vlastné výrobky, 602 - Tržby z predaja služieb, ku koncu predchádzajúceho účtovného obdobia. Prijímateľ je povinný v systéme podvojného účtovníctva účtovať oddelene na analytických účtoch o tržbách z predaja výrobkov a služieb, ktoré boli zasiahnuté v dôsledku realizácie aktivít projektu.</p>			
D0214	Príjmy/tržby z predaja produktov, ktoré sú uvedené na nové trhy vplyvom projektu	<p>Celkové príjmy (účtovná jednotka účtujúca v systéme jednoduchého účtovníctva) alebo tržby (účtovná jednotka účtujúca v systéme podvojného účtovníctva) podniku z predaja produktov, ktoré sú „nové pre trh“ v dôsledku realizácie aktivít projektu.</p> <p>Produkt môže byť hmotný aj nehmotný, t. j. môže ísť o výrobok alebo službu.</p> <p>Jedná sa o nasledovné typy produktov (výrobkov, služieb, technológií):</p> <p>i) nový produkt je nový pre trh, ak neexistuje iný produkt dostupný na trhu s rovnakou</p>	EUR	v rámci udržateľnosti projektu	N/A



		<p>funkcionalitou, alebo ak je produkt vyrábaný výrazne odlišnou technológiu ako produkty dostupné na trhu.</p> <p>ii) inovovaný existujúci produkt je podstatne zmenený produkt spočívajúci v jeho výrazne zdokonalených vlastnostiach, alebo účele využitia, prípadne spôsobe výroby. Charakteristiky inovovaného produktu sa významne líšia od iných produktov dostupných na trhu.</p> <p>iii) produkt vyrábaný podnikmi v kategórii MSP úspešne presadený na domácom trhu, ktorý je určený na export na vnútorný trh EÚ, alebo tretích krajín (platí len pre projekty v rámci implementácie investičnej priority 3.2 OP Val: Vývoj a uplatňovanie nových obchodných modelov MSP, najmä v rámci internacionalizácie).</p> <p>Trh produktov vzniknutých v rámci podporených projektov si definuje prijímateľ samostatne na základe povahy produktu realizovaného v rámci podporeného projektu zo zdrojov OP a prevládajúcej hospodárskej aktivity podniku. Trh môže byť národný, vnútorný trh EÚ, alebo trhy tretích krajín (platí najmä pre projekty v rámci implementácie investičnej priority 3.2 OP Val: Vývoj a uplatňovanie nových obchodných modelov MSP, najmä v rámci internacionalizácie).</p> <p>Prijímateľ účtujúci v systéme jednoduchého účtovníctva v zmysle Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov vykazuje do nameranej hodnoty tohto „iného údaju“ príjmy ovplyvňujúce základ dane (predaj výrobkov a služieb, t.j. bez položky „iné“) za predchádzajúce účtovné obdobie z peňažného denníka účtovnej jednotky. Prijímateľ účtujúci v systéme jednoduchého účtovníctva je povinný viesť oddelenú evidenciu príjmov, ktoré boli zasiahnuté v dôsledku realizácie aktivít projektu.</p> <p>Prijímateľ účtujúci v systéme podvojného účtovníctva v zmysle Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov vykazuje do nameranej hodnoty tohto „iného údaju“ záverečné stavy vykazované v rámci analytickej evidencie na výnosových účtoch 601 - Tržby za vlastné výrobky, 602 - Tržby z predaja služieb, ku koncu predchádzajúceho účtovného obdobia. Prijímateľ je povinný v systéme podvojného účtovníctva účtovať oddelene na analytických účtoch o tržbách z predaja výrobkov a služieb, ktoré boli</p>			
--	--	---	--	--	--



		zasiiahnuté v dôsledku realizácie aktivít projektu.			
D0152	Počet podnikov zapojených do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností	<p>Počet malých a stredných podnikov zapojených do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností vplyvom realizácie aktivít projektu.</p> <p>Veľkou domácou spoločnosťou sa rozumie podnikateľský subjekt, ktorý má viac ako 250 zamestnancov a zároveň ročný obrat vyšší ako 50 mil. Eur, alebo celkový majetok vyšší ako 43 mil. Eur v zmysle odporúčania EÚ 2003/361.</p> <p>Nadnárodnou spoločnosťou sa rozumie podnikateľský subjekt, ktorý riadi svoj obchod a výrobu produktov, alebo distribúciu služieb, alebo oboje vo viacerých krajinách, t.j. aspoň v jednej krajine mimo krajiny územia svojho sídla (centrály).</p>	Počet Podniky	v rámci udržateľnosti projektu	N/A
D0186	Počet produktov dodávaných do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností	<p>Počet typov produktov, ktoré sú dodávané malými a strednými podnikmi do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností.</p> <p>Veľkou domácou spoločnosťou sa rozumie podnikateľský subjekt, ktorý má viac ako 250 zamestnancov a zároveň ročný obrat vyšší ako 50 mil. Eur, alebo celkový majetok vyšší ako 43 mil. Eur v zmysle odporúčania EÚ 2003/361.</p> <p>Nadnárodnou spoločnosťou sa rozumie podnikateľský subjekt, ktorý riadi svoj obchod a výrobu produktov, alebo distribúciu služieb, alebo oboje vo viacerých krajinách, t.j. aspoň v jednej krajine mimo krajiny územia svojho sídla (centrály).</p>	Počet	v rámci udržateľnosti projektu	N/A
D0103	Počet novovytvorených pracovných miest	<p>Celkový počet vytvorených a obsadených nových pracovných miest v ekvivalentoch plných pracovných úväzkov počas 1 roka v realizovaných projektoch v delení muži/ženy. Uvedený údaj je relevantný len pre účastníkov projektov. Počet novovytvorených pracovných miest predstavuje čistý prírastok pracovných miest obsadených mužmi alebo ženami v subjekte prijímateľa za sledované obdobie (nie vytvorené pred začiatkom realizácie projektu), pričom vytvorené pracovné miesta musia vzniknúť v priamej súvislosti s realizovaným podporeným projektom (bez realizácie podporeného projektu by nevznikli), musia byť obsadené (neobsadené pracovné pozície sa nesmú vykazovať) a musia vykazovať navýšenie celkového počtu obsadených pracovných miest prijímateľa.</p>	FTE	k dátumu ukončenia realizácie hlavnej aktivity projektu	RN



		Počet novovytvorených pracovných miest je vykazovaný za celý subjekt prijímateľa, nezávisle od charakteru a pozície vytvoreného pracovného miesta. Ukazovateľ sa vypočíta ako súčet počtu vytvorených pracovných miest v dôsledku realizácie projektu. Počet sa bude zisťovať na základe monitorovacích správ a z výstupných zostáv ITMS.			
D0114	Počet novovytvorených pracovných miest obsadených ženami	Celkový počet vytvorených a obsadených nových pracovných miest v ekvivalentoch plných pracovných úväzkov počas 1 roka v realizovaných projektoch v delení ženy. Uvedený údaj je relevantný len pre účastníkov projektov. Počet novovytvorených pracovných miest predstavuje čistý prírastok pracovných miest obsadených ženami v subjekte prijímateľa za sledované obdobie (nie vytvorené pred začiatkom realizácie projektu), pričom vytvorené pracovné miesta musia vzniknúť v priamej súvislosti s realizovaným podporeným projektom (bez realizácie podporeného projektu by nevznikli), musia byť obsadené (neobsadené pracovné pozície sa nesmú vykazovať) a musia vykazovať navýšenie celkového počtu obsadených pracovných miest prijímateľa. Počet novovytvorených pracovných miest je vykazovaný za celý subjekt prijímateľa, nezávisle od charakteru a pozície vytvoreného pracovného miesta. Ukazovateľ sa vypočíta ako súčet počtu vytvorených pracovných miest v dôsledku realizácie projektu. Počet sa bude zisťovať na základe monitorovacích správ a z výstupných zostáv ITMS.	FTE	k dátumu ukončenia realizácie hlavnej aktivity projektu	RN