



**Zavedenie inovatívnych riešení spoločnosti PS: Digital, s. r. o.,
v oblasti kreatívneho priemyslu**

- prijímateľ: PS: Digital, s. r. o.
- miesto realizácie: Bratislava
- doba realizácie projektu: 08/2018 – 08/2019
- nenávratný finančný príspevok: 83 936,54 eur

Kreatívna digitálna marketingová agentúra prináša svojim klientom efektívne riešenia v oblasti najnovších trendov digitálneho marketingu. Neustále sledovanie inovácií a noviniek, ktoré digitálny marketing prináša, následne aplikuje do praxe.



V rámci projektu spoločnosť zakúpila softvérové a hardvérové zariadenia, ktoré boli použité pri vývoji a vytváraní nových inovatívnych produktov. Spoločnosť predstavila novú technológiu chatbotov s využitím virtuálnej a rozšírenej reality.



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Globálnym cieľom operačného programu Integrovaná infraštruktúra v gescii Ministerstva hospodárstva SR je podpora oblastí zameraných na vytvorenie stabilného prostredia priaznivého pre inovácie pre všetky relevantné subjekty a podporu zvýšenia efektívnosti a výkonnosti systému výskumu, vývoja a inovácií, ako základného piliera pre zvyšovanie konkurencieschopnosti, trvalo udržateľného hospodárskeho rastu a zamestnanosti. Z prostriedkov Európskej únie bolo prostredníctvom Ministerstva hospodárstva SR doteraz podporených viac ako 1 000 projektov z oblastí:

- inovácií a technologického transferu,*
- podpory inovácií produktov alebo procesov v nových a začínajúcich mikro, malých a stredných podnikoch,*
- podpory inovácií produktov alebo procesov v existujúcich mikro, malých a stredných podnikoch,*
- podpory inovácií produktov alebo procesov v mikro, malých a stredných podnikoch v najmenej rozvinutých okresoch.*

